



RESULTATEN ENQUÊTE INWONERS

DRACHTEN CENTRUMVISIE: 90 REACTIES



Enquête inwoners over centrum Drachten

Uitgezet Januari / februari 2022

Via social media kanalen en website

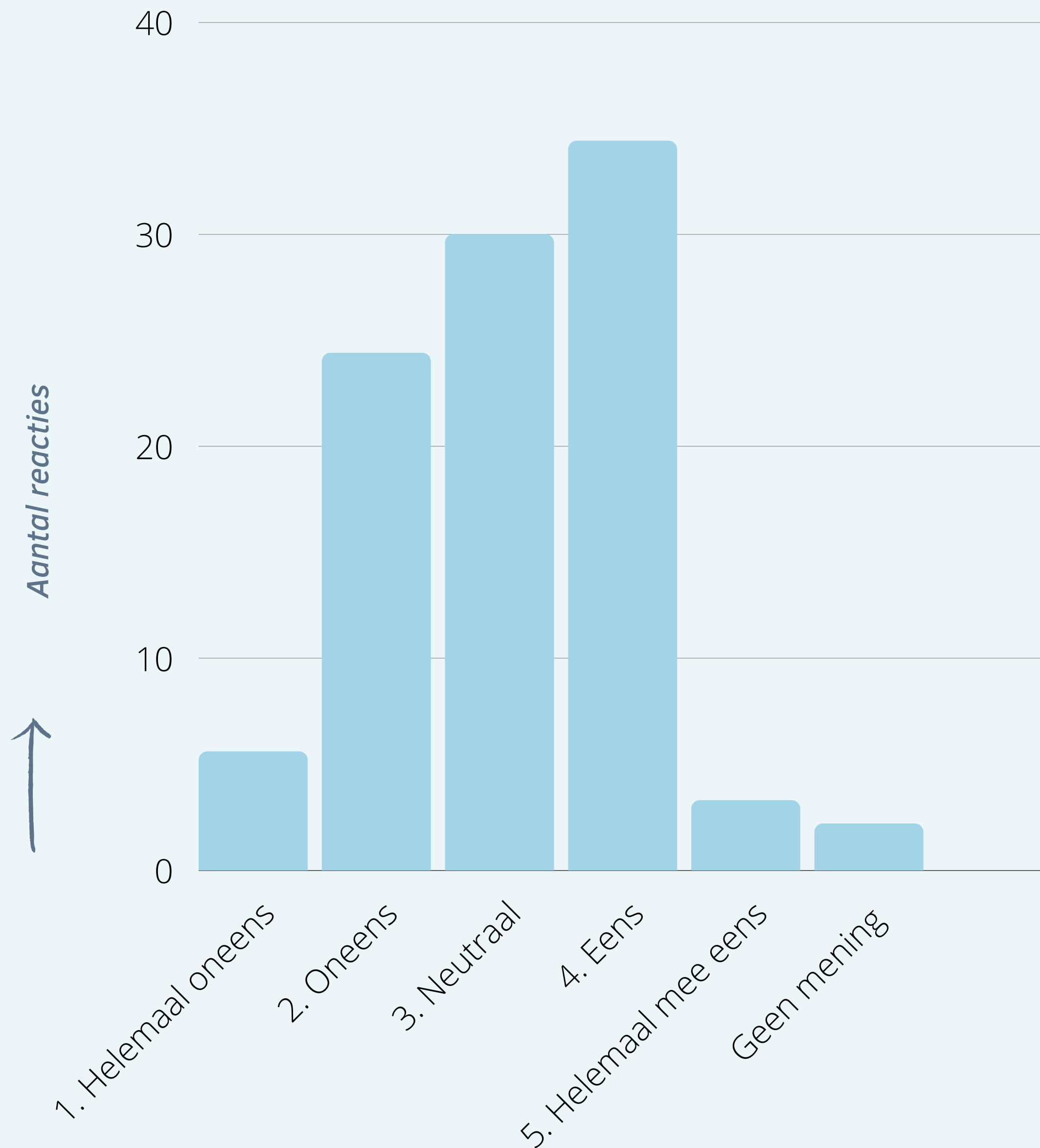
gemeente Smallingerland

Bewerking door StadsKracht

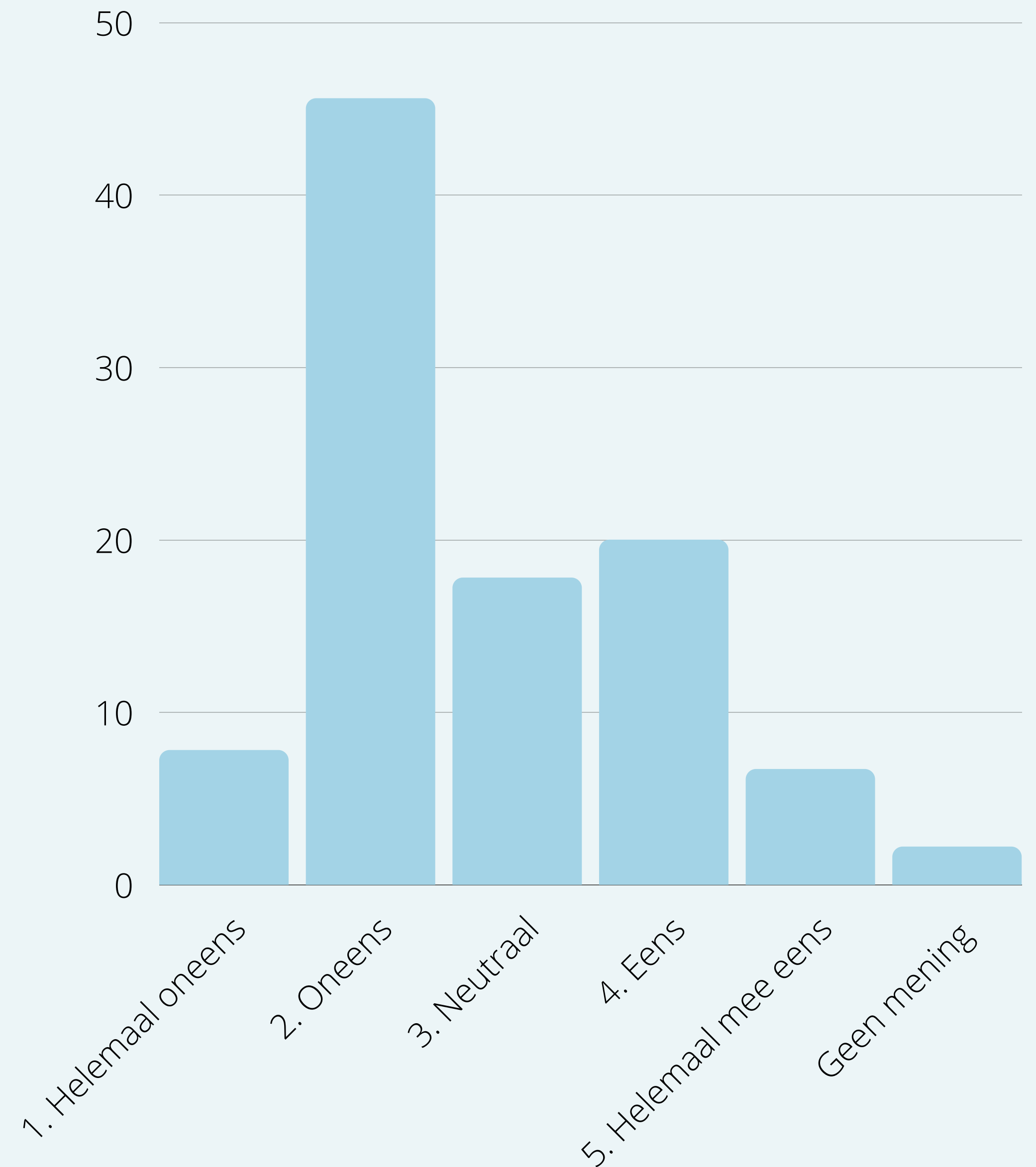


WINKELAANBOD CENTRUM

"Het winkelaanbod in Drachten is goed."



"De winkels in het centrum liggen ver uit elkaar."

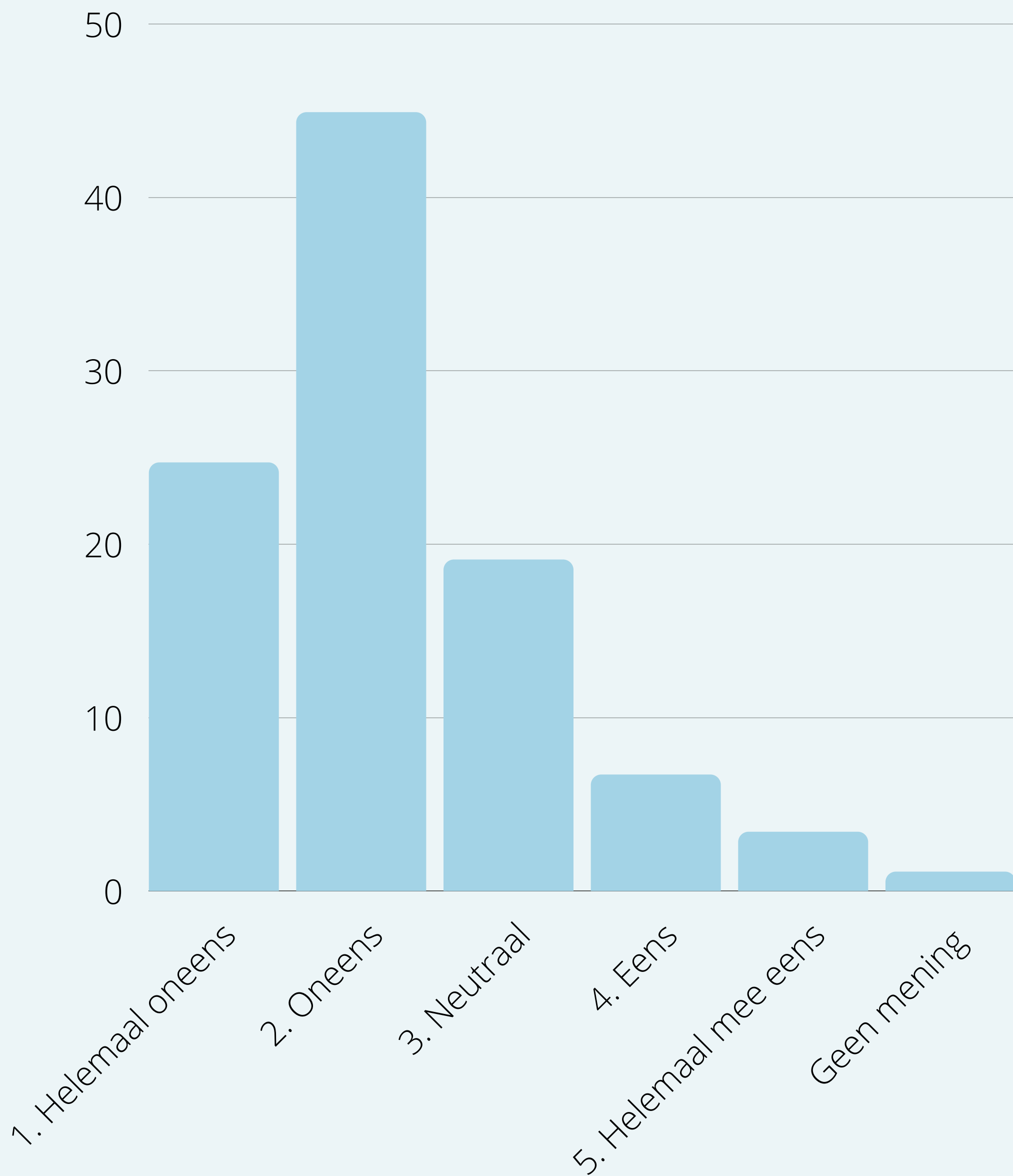
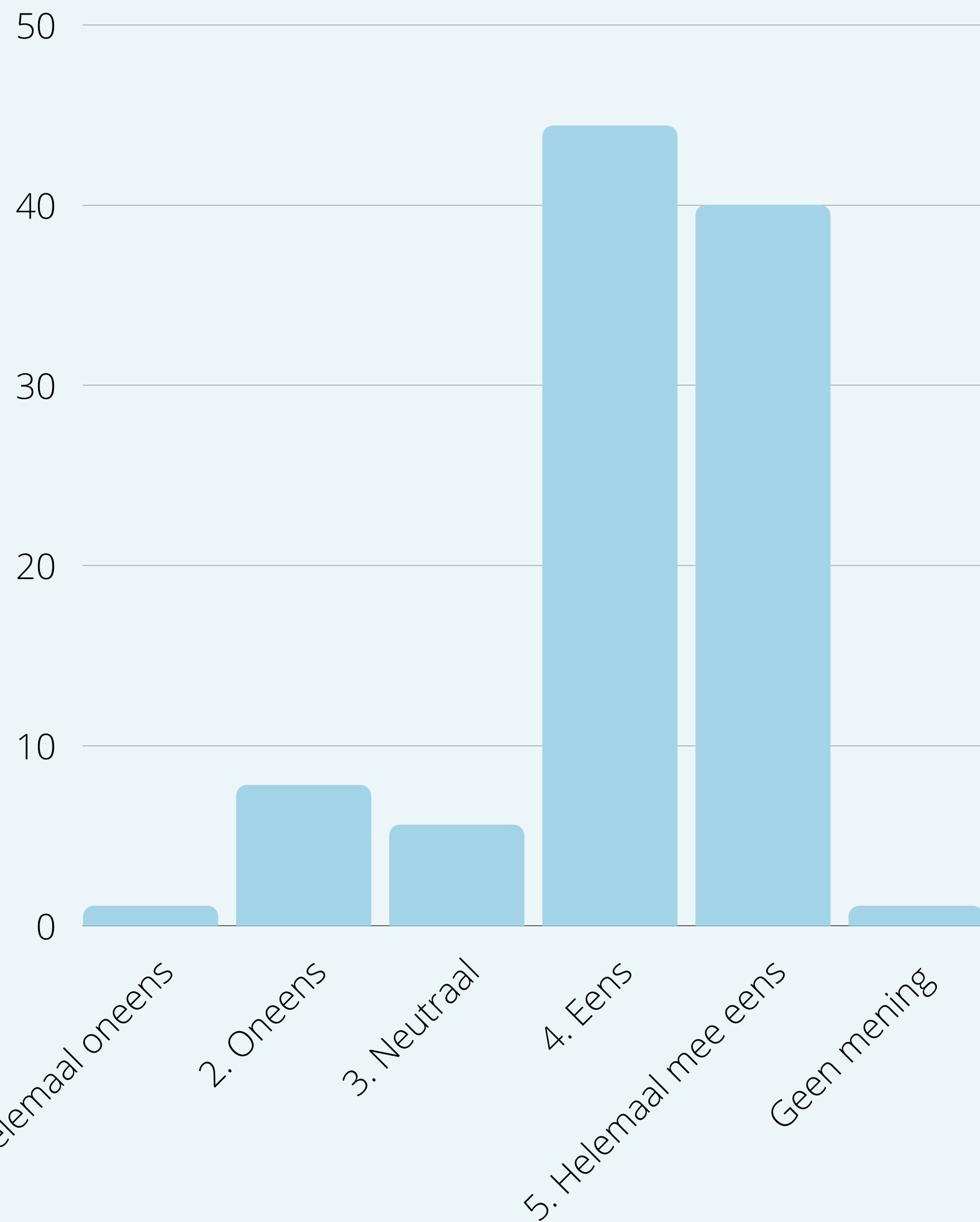




VERBLIJVEN IN CENTRUM

"Het centrum mist gezellige pleinen om te verblijven."

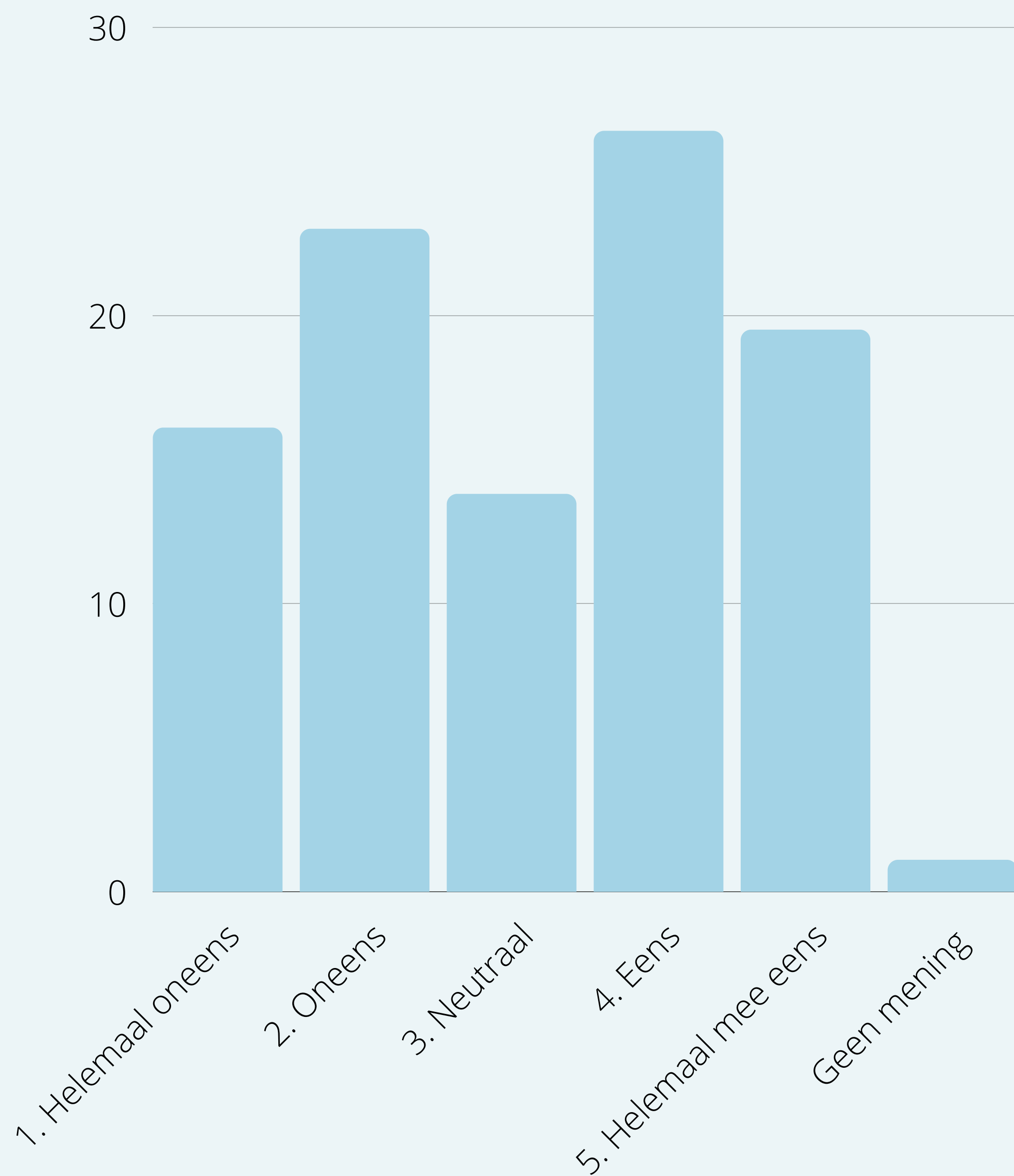
"De openbare ruimte nodigt uit om langer te blijven."



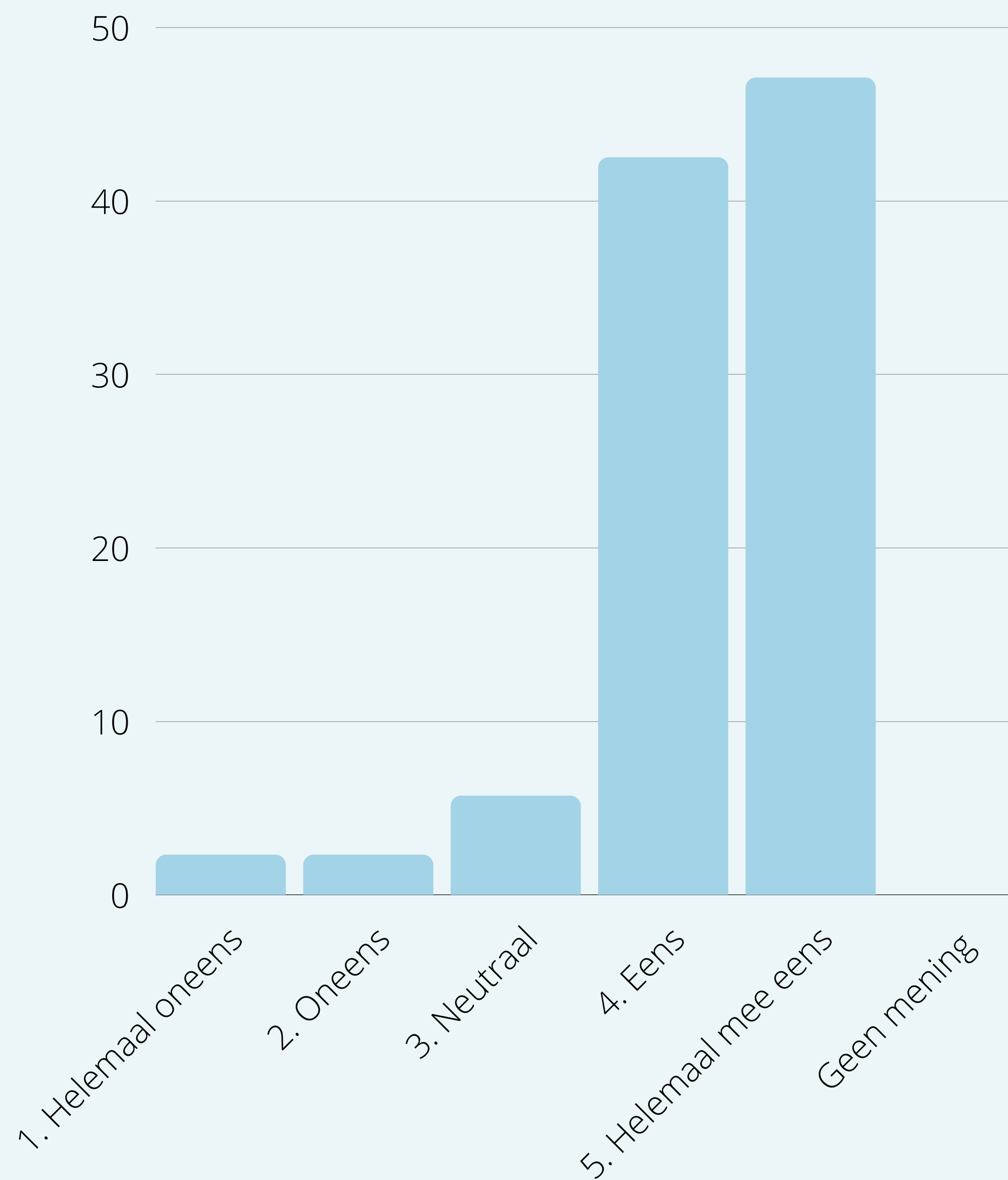


BOODSCHAPPEN EN UITSTRALING CENTRUM

"Ik doe regelmatig mijn boodschappen bij één van de supermarkten in het centrum."



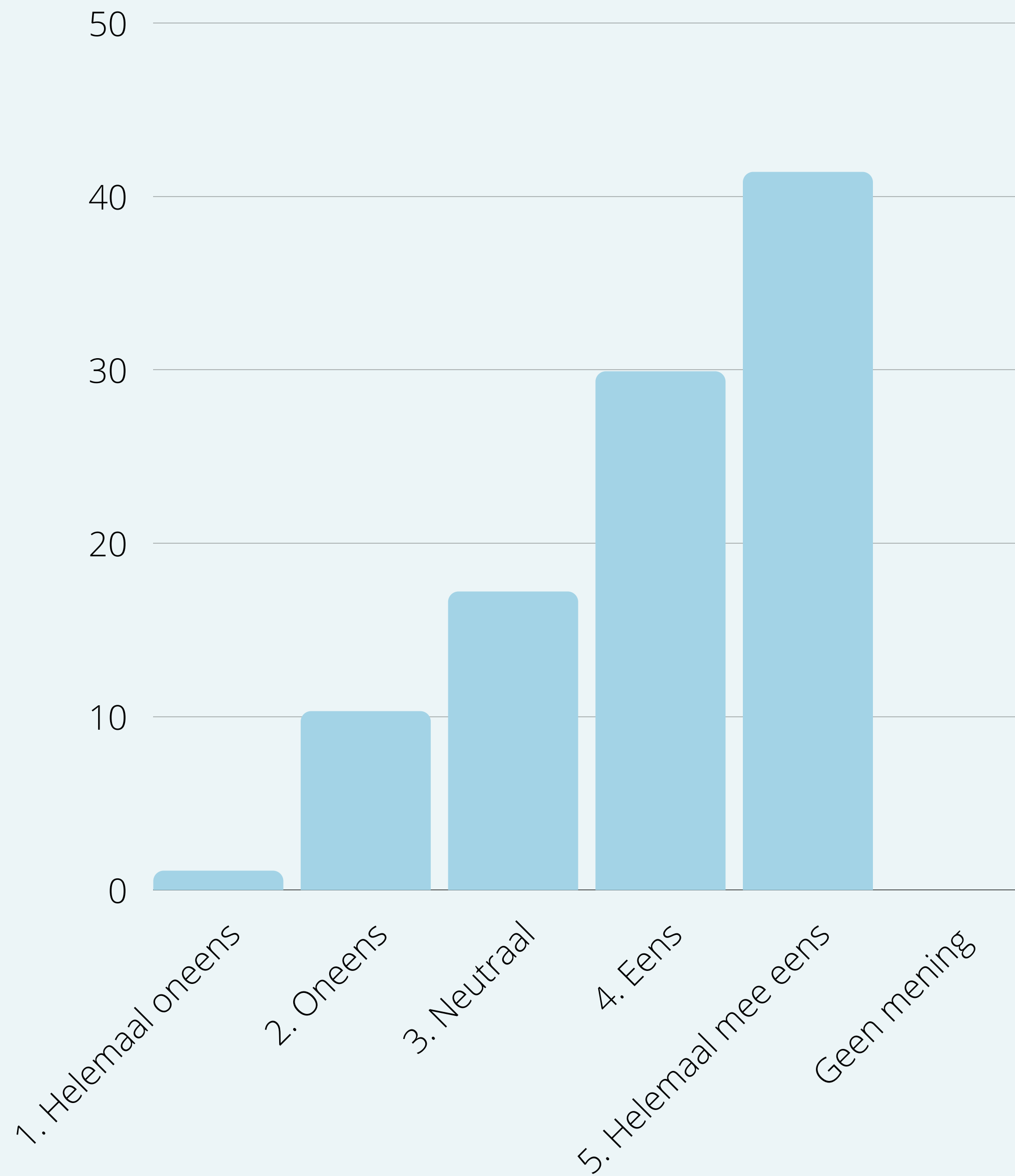
"Het centrum is behoorlijk stenig De komende jaren is het belangrijk om te investeren in meer groen."



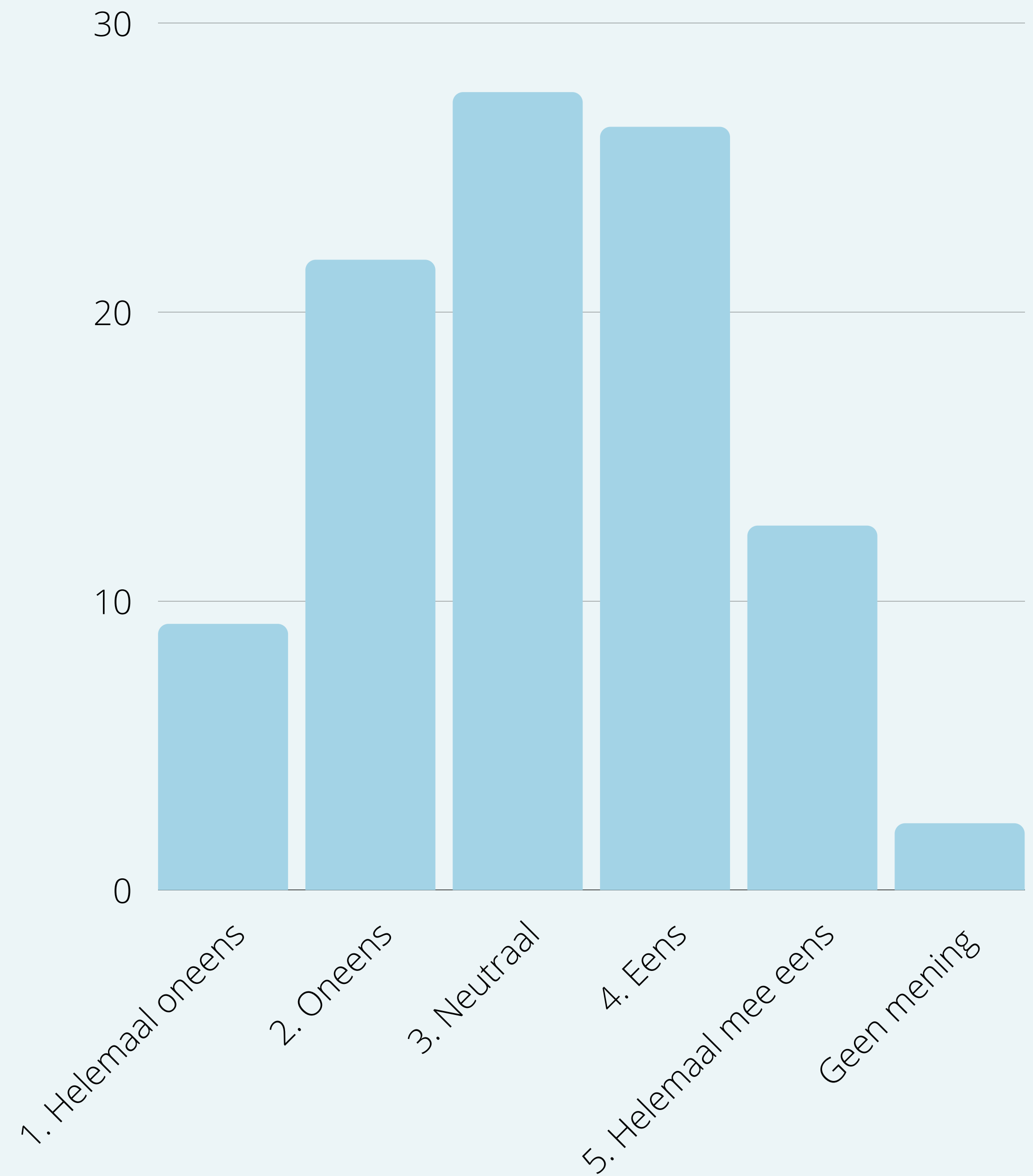


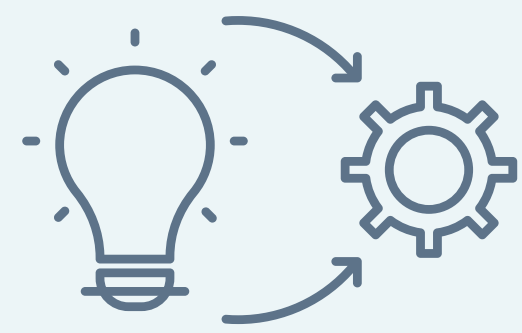
AANTREKKEN BEZOEKERS EN LEEGSTAND

"Het centrum van Drachten moet meer doen om regionale bezoekers / toeristen te trekken."



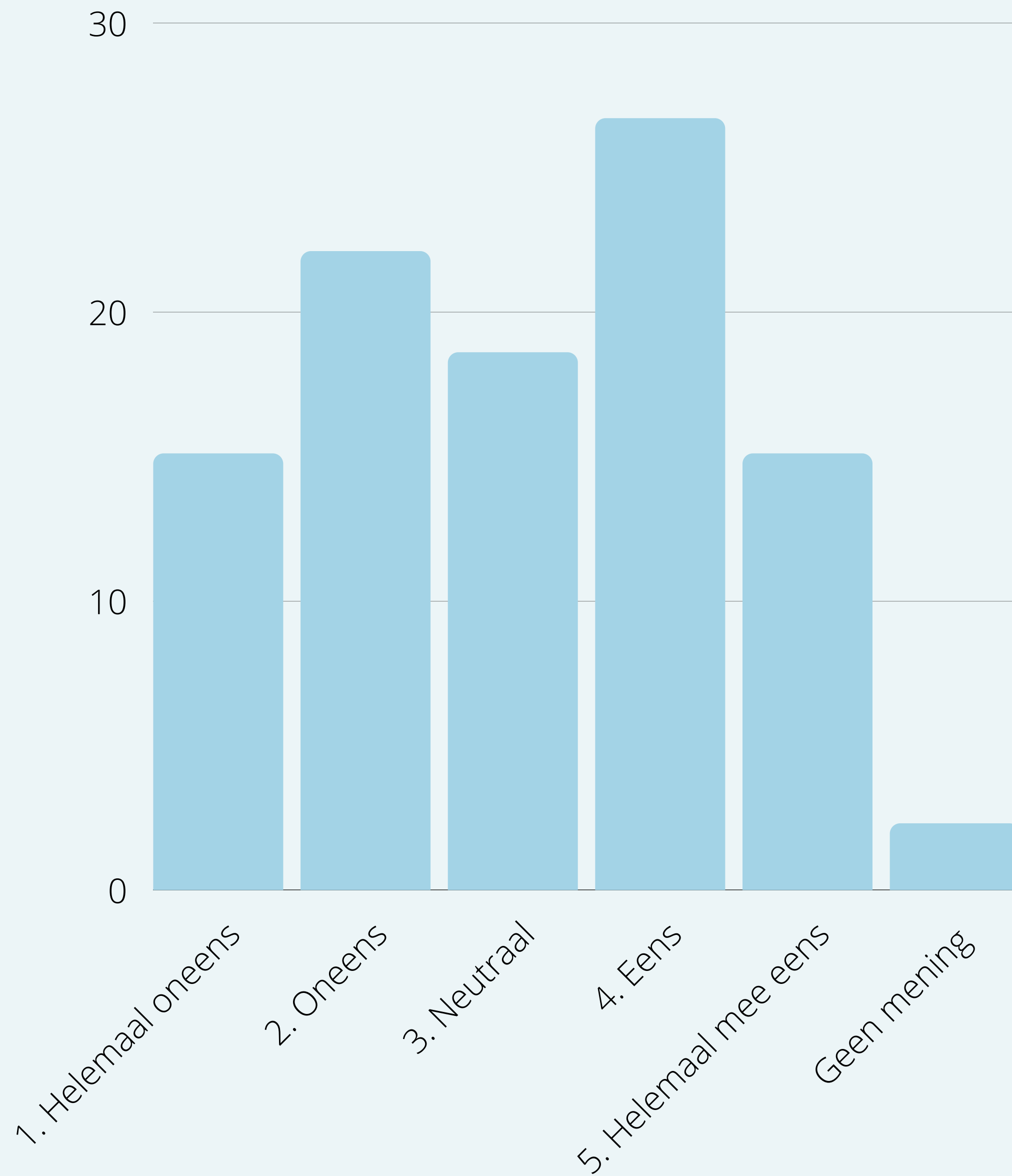
"Om leegstand aan te pakken moet het totale winkeloppervlak worden teruggebracht."



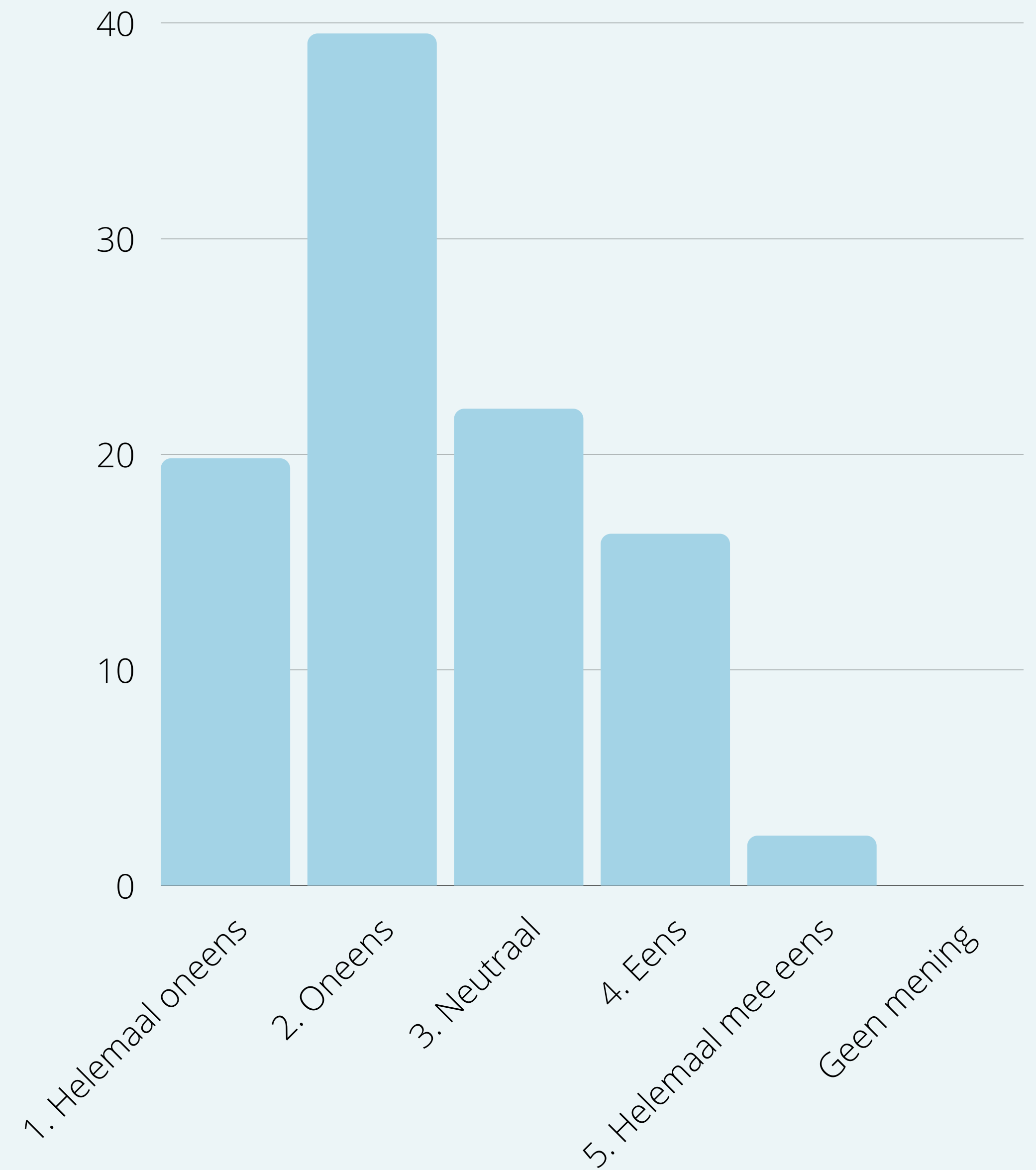


BEZOEKMOTIEVEN EN IDENTITEIT DRACHTEN

"Ik combineer het bezoek aan de winkels in het centrum regelmatig met een bezoek aan iets anders zoals de horeca, de sportschool, de kapper of de bibliotheek."



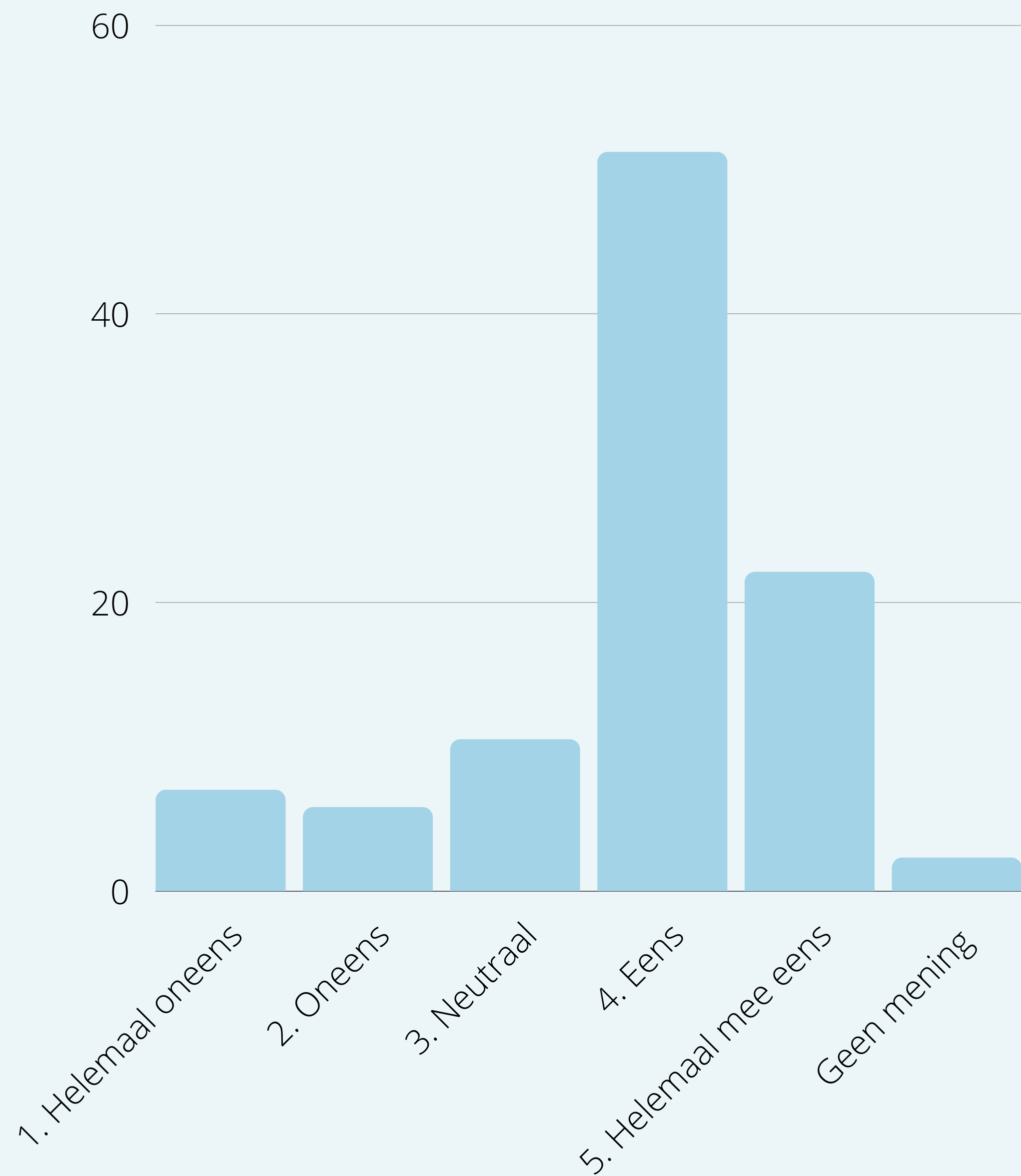
"Het centrum van Drachten is voldoende onderscheidend ten opzichte van andere centra in de regio."



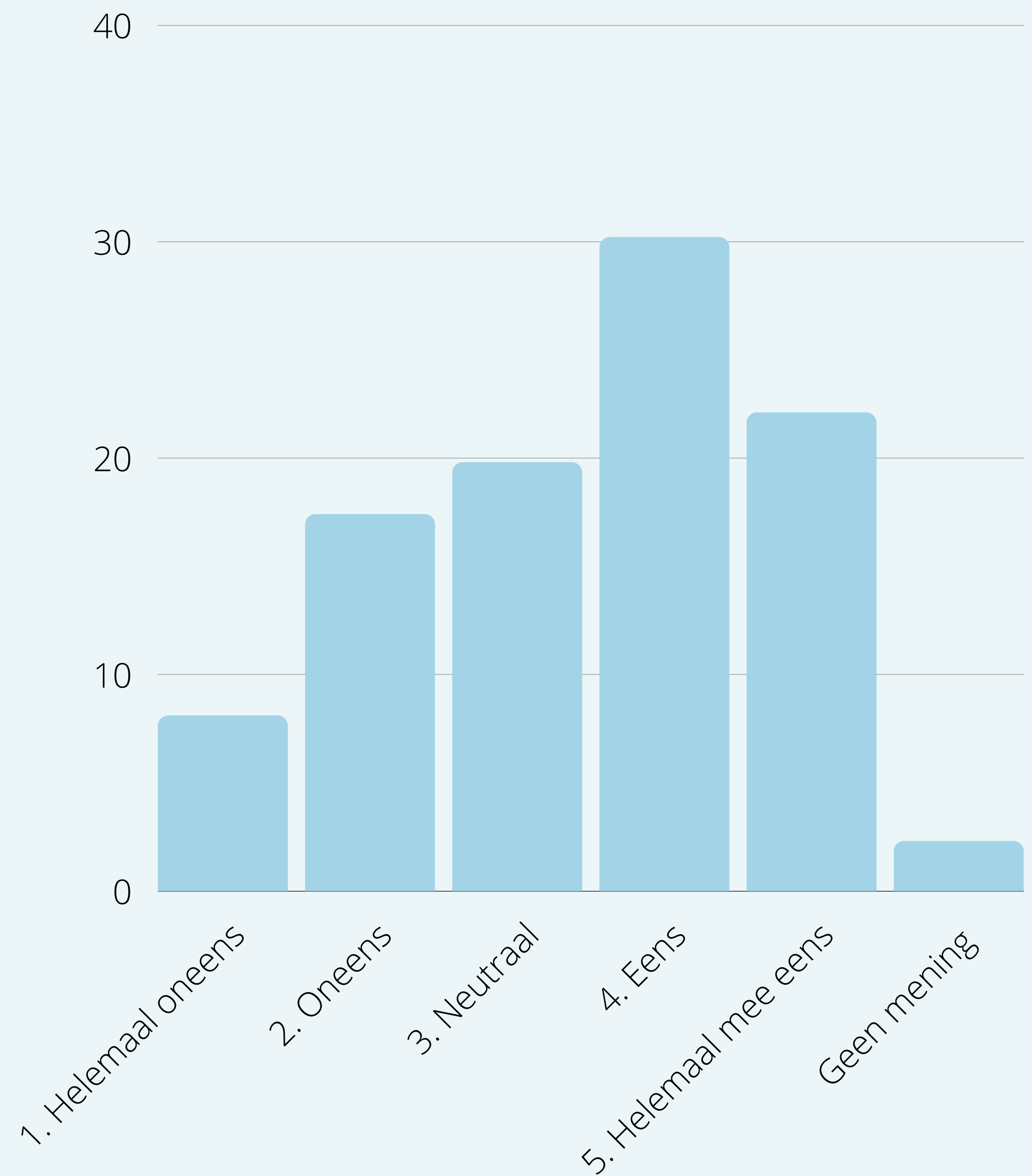


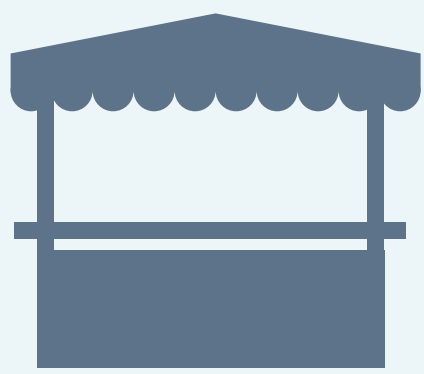
BEREIKBAARHEID CENTRUM

"Het centrum is goed bereikbaar en ik vind er altijd een parkeerplek."



"Het centrum is goed bereikbaar voor de fietser en ik kan mijn fiets goed en veilig stallen."

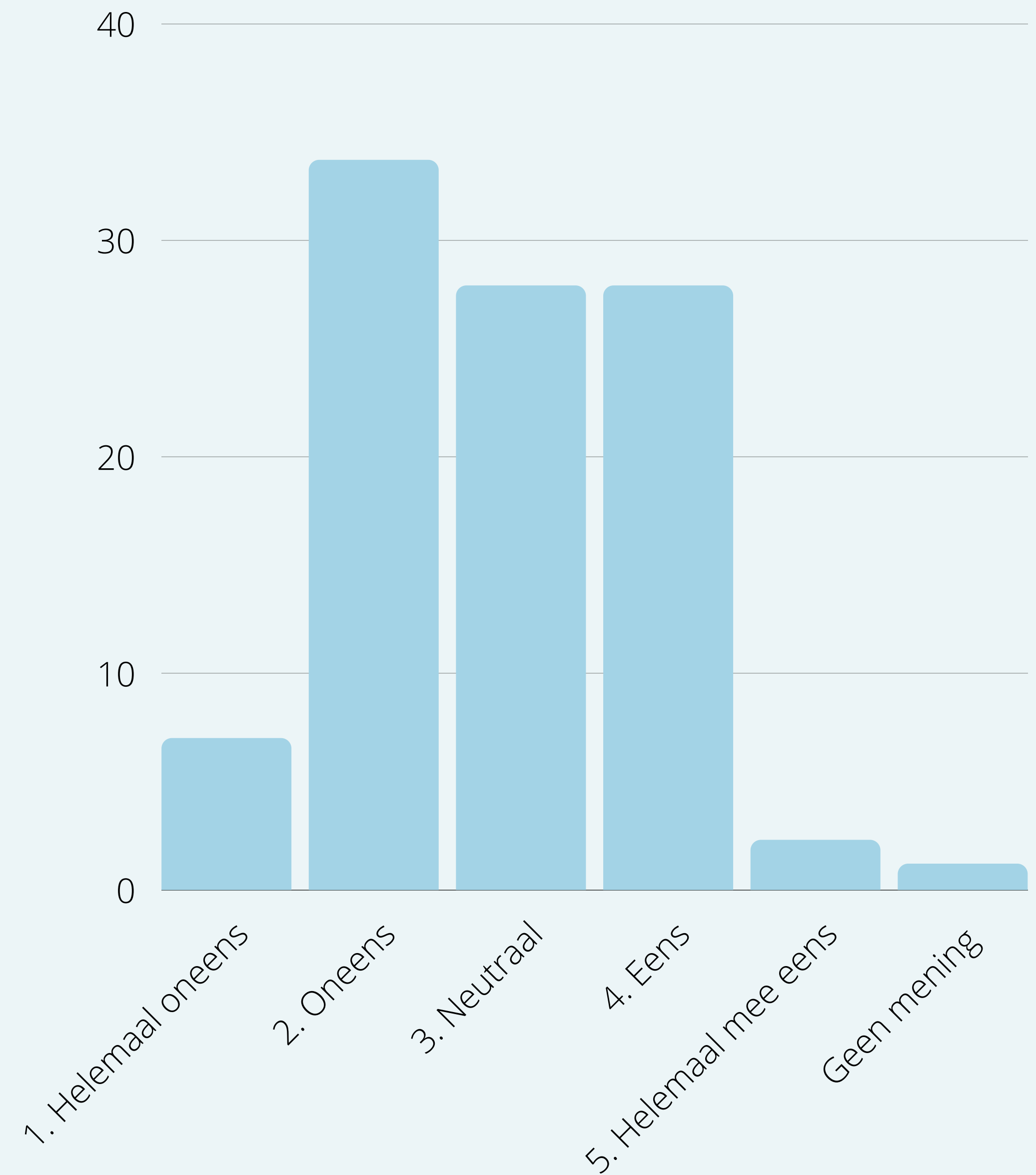
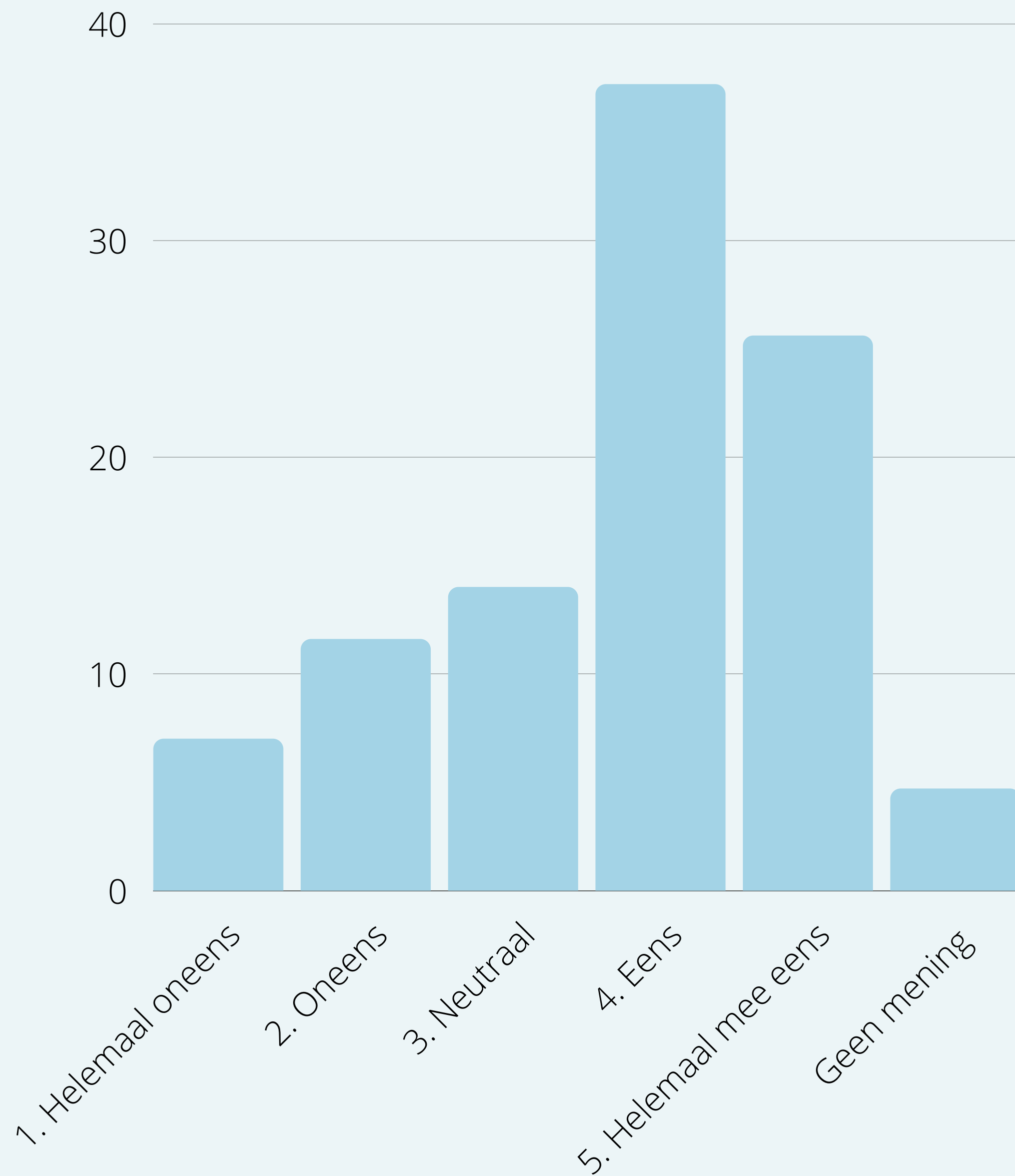




AANBOD CENTRUM

"De warenmarkt op het Raadhuisplein is belangrijk voor het centrum."

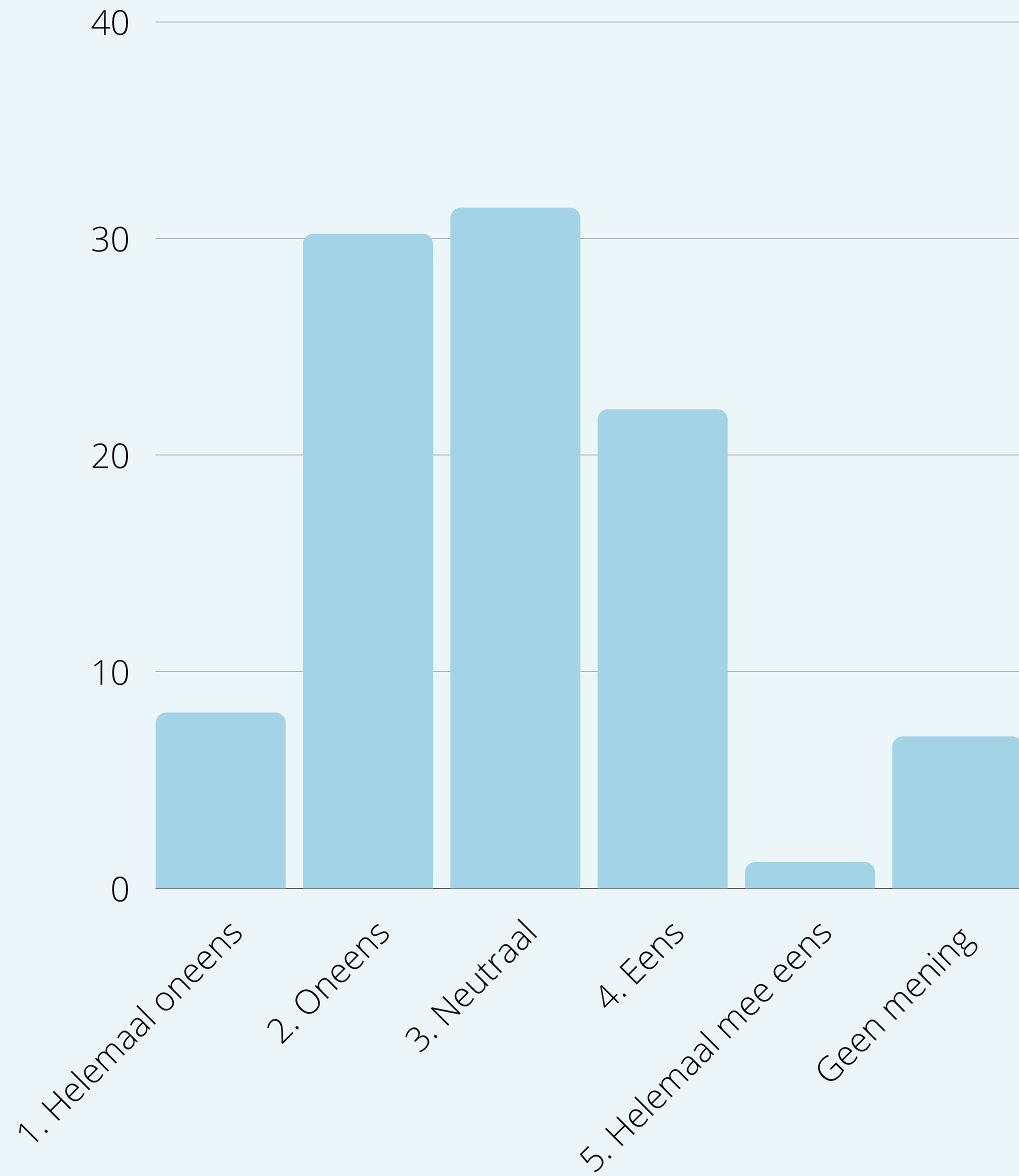
"Het horeca aanbod in het centrum spreekt mij aan."





CULTUURANBOD DRACHTEN

"Het cultuuraanbod in het centrum spreekt mij aan."



OPEN REACTIES





Knelpunten centrum Drachten

*Samenhangend geheel
ontbreekt.*

Veel goedkope en geen exclusieve zaken

*Teveel ruimte voor parkeren, vooral
Raadhuisplein is een autoplein*

Verstening in de binnenstad

Veel leegstand in het centrum.

*Onduidelijke situaties
voor fietsers en weinig parkeermogelijkheden*

*Te weinig benutten van
burgerparticipatie*





Kansen voor verbetering aantrekkelijkheid centrum

Raadhuisplein transformeren

*Karakter in centrum
terugbrengen*

*Activiteiten richten op
meerdere doelgroepen:
betrek de gebruiker*

*Veiligheid in centrum
verbeteren*

*Leegstand aanpakken: jonge
ondernemers aantrekken*

*Vervallen panden
aanpakken: uitstraling
Drachten*

Parkeerkosten verlagen

Meer vergroenen

*Meer speelmogelijkheden
kinderen*

*Voetgangersvriendelijk
centrum*

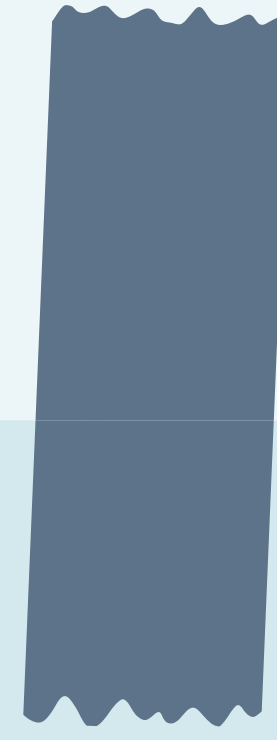
*Verbinding tussen pleinen
verbeteren*

*Meer activiteiten in centrum,
ook kunst*

Meer speciaalzaken in centrum

*Woningbouw: meer
appartementen in centrum*





Top 5 hoogste prioriteit

- *Raadhuisplein transformeren*
- *Vergroenen in het centrum*
- *Winkelaanbod versterken*
- *Identiteit Drachten versterken*
- *Gastvrijheid versterken*

