

7.07.353.3 / 15602
 Publ / veerl. centrumcommun
 plan.

--

Zaaknr.:

Verseon: 1711642

ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Afdeling Communicatie		CENTRUMCOMMUNICATIE 2016			
5.1.2.e		Aanleiding Sinds 2009 zijn middelen beschikbaar om centrumcommunicatie vorm te geven. Doel: informeren van ondernemers en publiek over de lopende centrumprojecten, gevolgen voor bereikbaarheid communiceren, faciliteiten bieden om activiteiten voor winkelend publiek mogelijk te maken en mijlpalen in deze projecten te vieren. Voor 2016 zijn middelen gereserveerd maar is nog niet aan het college gevraagd om deze middelen ook ter beschikking te stellen.			
Datum:	13 juli 2016				
Soort besluit:	Openbaar				
OR:	Nee				
Datum raad:	nvt				
Paraaf		Concept-besluit 1. Het college stelt € 80.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2016 vorm te geven ten laste van de reservering voor centrumplannen.			
Afdelingshoofd	5.1.2.e				
Mede-advies					
Afd.	5.1.2.e				
Ontwikkeling	5.1.2.e				
FBI					
Beslissing krachtens mandaat:					
Datum beslissing B & W	13 JUL 2016				
	Afdoen conform advies			Behandelen	Opmerkingen
Burgemeester					
Wethouder Ketelaar					
Wethouder Krans	5.1.2.e				
Wethouder V.d. Horst					
Wethouder V.d. Leek					
I.secretaris					
Beslissing b. en w.:					

 Ter afdoening door-
 gegeven aan:

op:

paraaf afd. hoofd

afgedaan op:

door:

TOELICHTING

Concept-Besluit

Het college stelt € 80.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2016 vorm te geven ten laste van de reservering voor centrumplannen.

Inleiding

In 2015 hebben we de lijn van de oorspronkelijk bedoelde centrumcommunicatie doorgezet: informeren over centrumprojecten, bereikbaarheid onderstrepen, ondernemers faciliteren die tijdelijk wat minder bereikbaar zijn en daar waar het kan evenementen ondersteunen. Dat laatste bleek vooral mogelijk en wenselijk bij 'Drachten on the beach'. We zijn doorgegaan met het stelselmatig informeren van bewoners en ondernemers in het centrum over de ontwikkelingen in hun buurt. Periodieke nieuwsbrieven zijn voor Drachtstervaart en Raadhuisplein verschenen en hebben voorzien in een behoefte.

Zo zeer zelfs dat er ondertussen voor alle centrumondernemers onder de regie van de gemeente (vanuit de behoefte om over centrumprojecten te blijven communiceren) maar ook met bijdragen vanuit het nieuwe Platform Overleg Centrum Ondernemers een nieuwe digitale nieuwsbrief in ontwikkeling is voor alle centrumondernemers. Dat stelt ons in staat de informatievoorziening over de dingen in het centrum gebeuren, geïnitieerd worden, werk in uitvoering rondom het centrum eenduidig te blijven communiceren.

In 2015 hebben we ook de lijn doorgezet om te vieren als we ergens klaar zijn. De opening van de passantenhaven in de Drachtstervaart was bedoeld als het vieren van één mijlpaal in het hele project maar werd door zoveel betrokkenen zo positief opgepakt dat iedereen het feest heeft ervaren als dé opening van de Drachtstervaart.

2015 heeft ook in het teken gestaan van het opnieuw laden van het merk 'Drachten Wil Je Meemaken'. Tijdens de collegetour heeft het college de peilstok gestoken in de gemeenschap over hoe men tegen de eigen gemeente aankijkt en wat mensen trots maakt. De collegetour heeft ons geleerd dat we een breed spectrum aan kwaliteiten hebben waar we niet uit zouden moeten kiezen, maar waar we juist in de volle breedte het etiket "Drachten Wil Je Meemaken" op kunnen plakken.

Daar is de herontwikkeling van de intussen vernieuwde site dwjm.nl op gebaseerd die we in 2015 vooral hebben voorbereid en begin 2016 online is gegaan. De (inmiddels) 9 belangrijkste troeven van Drachten en Smalingerland worden hier uitgelicht. De grootste interactie op de site zit in de evenementenkalender die sinds dit voorjaar een behoorlijk volledig overzicht biedt van alle (grotere) publieksevenementen in onze gemeente.

Wet en beleid

B en W besluit uitvoeringsplan DWJM 2009

Beleidsplan

B en W besluit inrichting openbare ruimte RHP en centrumcommunicatie 12 feb 2013

B en W besluit collegetour 2015 dd 5 april 2015

Argumenten

In 2016 en 2017 zijn we zeker nog bezig in en rond het centrum. De focus van de ingrepen in de fysieke ruimte verschuift wel. Waren we eerst in het hart van het centrum aan het werk, nu is de openbare ruimte aan de noordkant (Vogelzang) en in volgende jaren aan de oostkant (De Kaden) en zuidkant (omgeving busstation Van Knobelsdorffplein) aan de beurt.

We zien een zelfde problematiek als bij alle vorige projecten: vragen over bereikbaarheid, wensen van ondernemers om daar in communicatie iets tegenover te kunnen stellen, een vraag om steviger aanwezigheid van het centrum van Drachten in allerlei commerciële media en incidentele vragen om mijlpalen te vieren of evenementen in het centrum mogelijk te maken. De argumenten om middelen voor centrumcommunicatie te blijven inzetten, zijn er dus nog steeds, ook al worden ze niet elk jaar ten volle benut. Deze middelen stellen ons tevens in staat

"Drachten Wil Je Meemaken" op de nieuwe door het college vastgestelde koers aan te passen
Met deze middelen kunnen we ook eenmalig investeren in communicatiemiddelen die de bezoeker de weg wijzen en van toeristische informatie kunnen voorzien. We zien nu eerst vooral mogelijkheden (en ook behoefte van bezoekers) bij een trefpunt als de P garage Raadhuisplein. Met een interactieve wegwijzer in de openbare ruimte komen we tegemoet aan een veelgehoorde wens van bezoekers om vanuit het RHP de weg goed te kunnen vinden naar de rest van het centrum en belangrijke centrumvoorzieningen

Aanpak / uitvoering

We besteedden in 2015 de beschikbare centrumcommunicatiemiddelen (naast vaste kosten) onder meer aan

Bijdrage Drachten on the Beach	€ 10.000 (zwembad in de vaart)
Nieuwe 'look and feel' DWJM	€ 3.500
Nieuwsbrieven RHP:	€ 2.000
SLA's diverse websites	€ 3.500
advertenties/billboards:	€ 14.000
Extern tbv fotowerk dwjm.nl en Merk Fryslân.	€ 3.500
Upgrade en vernieuwing dwjm.nl:	€ 11.000

Voor 2016 staat onder meer op de begroting

Nieuwjaarsboodschap en lancering vernieuwd DWJM.	€ 5.000
Publieksevent en informatie- overdracht komende centrum- projecten:	€ 20.000
Evenementenkalender op papier (3 x 25.000 stuks):	€ 1.000
SLA's diverse websites:	€ 3.500
Nieuwsbrieven	€ 1.000
Doorontwikkeling mobiele site: (Interactieve) wegwijzers voor centrumbezoeker vanuit P garage RHP.	€ 30.000
Reservering Kerst met Zandtovenaar	€ 15.000 (valt in principe vrij, evenement vindt niet in Drachten plaats)

Financiën / personeel / aanbesteden

Tot en met 2017 is jaarlijks een krediet gereserveerd voor centrumcommunicatie. Daarmee stemde uw college in voor de jaarschijven 2014 tot en 2017 met het besluit over de inrichting openbare ruimte RHP en centrumcommunicatie dd 12 februari 2013.

Voor 2016 is die reservering € 80.000. We vragen het college nu de reservering van € 80.000 voor 2016 beschikbaar te stellen