


GEMEENTE SMALLINGERLAND

PV-nummer

Archief **ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS**

Afdeling Communicatie		UITVOERINGSPLAN DRACHTEN WIL JE MEEMAKEN 2009	
5.1.2.e		Probleemstelling	
Datum: 28 januari 2009		Op 18 november 2008 is het college akkoord gegaan met de uitgangspunten van de centrumcampagne "Drachten wil je meemaken". Het college heeft opdracht gegeven aan een intern projectteam om een uitvoeringsplan voor 2009 te maken. Dat uitvoeringsplan is nu op hoofdlijnen klaar. Het plan voorziet in de publicitaire begeleiding van de campagne en de daaraan gekoppelde evenementen, inclusief de invulling van de gewenste culturele zondagen.	
Publicatie: Ja			
Privacy: Nee			
Economisch: Nee			
OR: Nee			
Datum raad:			
Paraf 5.1.2.e		Concept-besluit	
Afdelingshoofd		1. Het college stemt in met het uitvoeringsplan "Drachten wil je meemaken 2009".	
Controller		2. Het college stelt een krediet van eenmalig € 285.000 beschikbaar voor de uitvoering.	
Mede-advies		3. Er wordt € 65.000 gereserveerd die geormerkt voor het uitvoeringsplan 2009	
Afd. 5.1.2.e		4. De kosten worden gedekt door de gereserveerde middelen vanuit de cultuurnota (€150.000) en centrumprojecten (€200.000)	
SAZA		5. Medio 2009 wordt er inhoudelijk gerapporteerd over de inhoudelijke en financiële voortgang.	
ONT			
Besliss mandaat: Nee			
Datum beslissing B & W			
Afdoen conform advies		Behandelen 5.1.2.e	
Burgemeester		Opmerkingen	
Wethouder Kuipers		beding	
Wethouder Ketelaar			
Wethouder Rozema			
Wethouder Veenstra			
Secretaris		beding en afwezig	

Beslissing b. en w.:

Besluit

1. Het college stemt in met het uitvoeringsplan "Drachten wil je meemaken 2009".
2. Het college stelt een krediet van eenmalig € 285.000,-- beschikbaar voor de uitvoering.
3. Er wordt € 65.000,-- gereserveerd geormerkt voor het uitvoeringsplan 2009.
4. De kosten worden gedekt door de gereserveerde middelen vanuit de Cultuurnota (€ 150.000,--) en centrumprojecten (€ 200.000,--).
5. Medio 2009 wordt er inhoudelijk gerapporteerd over de inhoudelijke en financiële voortgang.

TOELICHTING

Concept-Besluit

1. Het college stemt in met het uitvoeringsplan "Drachten wil je meemaken 2009".
2. Het college stelt een krediet van eenmalig € 285.000 beschikbaar voor de uitvoering
3. Er wordt € 65.000 gereserveerd die geormerkt voor het uitvoeringsplan 2009
4. De kosten worden gedekt door de gereserveerde middelen vanuit de cultuurnota (€150.000) en centrumprojecten (€200.000)
5. Medio 2009 wordt er inhoudelijk gerapporteerd over de inhoudelijke en financiële voortgang.

Inleiding

Het college heeft opdracht gegeven aan een intern projectteam om een uitvoeringsplan voor 2009 te maken. Dat uitvoeringsplan is nu op hoofdlijnen klaar. Het plan voorziet in de publicitaire begeleiding van de campagne en de daaraan gekoppelde evenementen, inclusief de invulling van de gewenste culturele zondagen.

Wet en beleid

Het uitvoeringsplan Drachten wil je meemaken 2009 komt voor uit het b en w besluit van 18 november 2008. Het college stemde in met de hoofdlijnen en uitgangspunten van de campagne "Drachten wil je meemaken".

Argumenten

Het uitvoeringsplan is nodig om de campagne publicitair stevig te lanceren en verder te begeleiden. Het is de bedoeling de herkenning en de samenhang die uitgaat van "Drachten wil je meemaken" zo groot mogelijk te laten zijn. De inspanningen zijn vooral gericht op de eigen bevolking plus het eigen verzorgingsgebied maar heeft ook regionale uitstraling. Het uitvoeringsplan behelst ook een voorlopig programma voor aanvullende (nieuwe) evenementen in het centrum in combinatie met de gewenste culturele zondagen. Het plan zorgt voor voldoende zicht op een gevarieerd aanbod voor diverse doelgroepen.

Kanttekeningen

Het uitvoeringsplan is op hoofdlijnen geschreven. Dat komt omdat zich in de loop van het campagnejaar nieuwe ideeën en initiatieven kunnen voor doen (ook als gevolg van de te genereren publiciteit en het inzetten van een nieuw interactief virtueel netwerk) waar het projectteam nog graag uitvoering aan wil geven. Enige armslag en flexibiliteit in de programmering bij de start van de campagne is dus gewenst.

Aanpak/ uitvoering

Het uitvoeringsplan gaat uit van twee belangrijke elementen:

1. De lancering van de campagne en het uitbouwen van de herkenbaarheid en doel van "Drachten wil je meemaken"
2. het organiseren van nieuwe evenementen als aanvulling op het bestaande aanbod, ook in combinatie met de culturele zondagen.

Ad. 1:

De campagne is gepresenteerd tijdens het Nieuwjaarsfeest in de Lawei. Centrale vraag in de campagne is "wat doe jij eigenlijk voor Drachten?" Die vraag is dan ook de belangrijkste factor in de publicitaire begeleiding van het vervolg.

Logo en beeldmerk bieden zoveel mogelijk herkenning voor diverse acties, evenementen of activiteiten, van sport tot theater, van commercie tot onderwijs, etcetera. Iedereen die iets organiseert, mag in principe het logo voeren om de herkenbaarheid in het openbare leven en de openbare ruimte te vergroten.

Belangrijk middel in het geheel om mensen, organisaties en hun ideeën, verslagen, beeldmateriaal aan elkaar te verbinden en ze ook aan te moedigen met elkaar goeie combinaties te zoeken is een nieuw virtueel netwerk via www.drachtenwiljemeemaken.nl De lancering van de website is het moment om de campagne ook verder in de markt te zetten. Oplevering is voorzien voor 1 maart van dit jaar. Het is dan de kunst om via diverse kanalen dezelfde boodschap herkenbaar in te zetten. Het publiciteitsvoorstel gaat uit een zogenaamde crossmediale aanpak: betaalde en free publicity via printmedia, regionale radio, tv en internet + de inzet van evenementen.

Ondertussen wordt achter de schermen gewerkt aan het draagvlak bij diverse intermediairs om ook hen achter het concept "Drachten wil je meemaken" te krijgen en die boodschap via hun eigen communicatiekanalen ook mee te nemen. Het beoogde effect is dat de campagneboodschap op zoveel mogelijk manieren in het straatbeeld, in media en bij diverse evenementen en activiteiten zichtbaar is en daarmee de zo gewenste samenhang (en samenwerking) in het aanbod groter wordt.

Voorwaarde is dat er voldoende deelname en enthousiasme wordt gegenereerd, vooral via het internetkanaal. E.e.a betekent dat er flink aan de knoppen gedraaid moet worden om de beweging er in te krijgen en te houden. Voorlopig ligt die rol bij ons: de campagne draait onder de verantwoordelijkheid van de gemeente. De gemeente beheert immers ook het budget.

De periode rond de lancering van de campagne is – inclusief media-inkoop – begroot op € 45.000 (offerte Statement, op basis van bijlage bij advies 18 november) Kosten van media-inkoop en extra publiciteit rond de vervolgactiviteiten- en evenementen zijn vooraf lastig in te schatten: soms is goed mee te liften op communicatiekanalen van samenwerkende partners (Iduna, H en I, Lawei, Lawei Producties, etcetera). Soms zal een evenement of activiteit afzonderlijk in de markt gezet worden. Het bouwen van het virtuele netwerk www.drachtenwiljemeemaken.nl is begroot op € 35.000. Op grond van bovenstaande begroten we de kosten van de totale marketing en bijkomende sponsoracties rond lancering én vervolg van de campagne (dus ook communicatie en publiciteit rond evenementen) op € 100.000 eenmalig in 2009.

Ad. 2:

Nieuwe evenementen moeten het bestaande aanbod aanvullen en versterken. Natuurlijk moeten geplande data voor inmiddels vergunde activiteiten niet worden doorkruist. Vandaar dat er binnen het interne projectteam ondertussen de nodige informatie wordt uitgewisseld. Het gaat dan om de (vergunningplichtige) evenementen die bij de gemeente gemeld worden, culturele, cultuurhistorische of sportieve activiteiten die gesubsidieerd worden, openingsactiviteiten die bij bestuurders in de agenda staan maar ook om nieuwe plannen of ideeën die bij het projectteam worden neergelegd. Het projectteam ziet het ook als haar taak om waar mogelijk combinaties te realiseren en partijen daartoe aan te zetten.

Er is nog tijd nodig om aansprekende evenementen te organiseren en vast te leggen in het kader van de culturele zondagen. Het is volgens de bestaande evenementenkalender (lokaal en regionaal) niet goed mogelijk om de 'zoveelste' zondag in de maand te bestempelen als de culturele zondag van die maand. We zullen dus specifieke data kiezen en communiceren. In het eerste campagnejaar stellen we voor om te streven naar 5 extra aanvullende evenementen op de zondag (of gecombineerd met andere weekendactiviteiten zoals Simmerdeis en dragraces).

Vanwege de nodige voorbereidingen gaan we uit van een start in april. Afhankelijk van vakantieperiodes en daarmee samenhangend bezoekerspotentieel gaan we verder in mei, in juni mogelijk in combinatie met de festivalzondag van Simmerdeis, in juli of augustus in combinatie met dragraces en in september. In de wintermaanden rekenen we ook in 2009 weer op de ijsbaan met de nodige activiteiten daarom heen.

Uiteraard is er ondertussen ruimte voor specifieke evenementen rondom bouwactiviteiten in het centrum. Het meest voor de hand liggend is de start van sloop en nieuwbouw op het Raadhuisplein in het voorjaar. Met de betrokken marktpartij(en) wordt naar mogelijkheden gezocht en wordt de input van eerdere brainstormsessies ingebracht. Culturele zondagen zullen zich kenmerken door optredens in de open lucht. Heel andere invullingen – zoals bijvoorbeeld boeken- of kunstmarkten – gaan agendatechnisch niet meer lukken in 2009 zo blijkt uit contacten met ervaren marktorganisatoren. Voor optredens zijn podia nodig. Afhankelijk van grootte en benodigde techniek kost dat per keer ongeveer € 10.000. Voor één of meer aansprekende acts op één of meer podia zullen we ook op dergelijke bedragen moeten rekenen. We ramen de organisatie en invulling van de culturele zondagen vooralsnog – na overleg met Lawei Producties en Iduna over een aantal gewenste invullingen daarom op € 150.000 (5 keer x gemiddeld € 30.000). Concrete offertes zijn er nu nog niet: er zit (te) weinig tijd tussen ons oriënterend overleg met Lawei Producties en Iduna en de gewenste besluitvorming in uw college om ook op korte termijn nog verplichtingen aan te kunnen gaan om de zondagen mogelijk te maken.

We denken aan de volgende invulling:

April: een bekende publiekstrekker met een openluchtconcert

Mei: Dancefestival. Trekker voor jongeren uit stad en regio en andere liefhebbers. Liefst meerdere podia met ook lokaal talent.

Juni: Simmerdeiszondag. Afsluitend concert met mogelijk Bill Wyman and the Rhythm Kings (initiatief Iduna, mogelijkheden boeking en praktische combi met Simmerdeis worden nu onderzocht)

Juli/Augustus: een Americanadag mogelijk in combinatie met de dragraces. Country, linedance, blues in de stad. De sfeer van Highway 1, Route 66, motor – en oldtimersfeer. Obamaflow zullen we maar zeggen.

September: Een klassiek getint openluchtconcert (populair klassiek à la Rieu). Kan mogelijk worden uitgevoerd door een gloednieuw en veelbelovend regionaal bigbandinitiatief.

Simmerdeis heeft als doelstelling de straat(theater)cultuur zichtbaar te maken in de gemeente. De culturele zondag moet niet op Simmerdeis gaan lijken, maar kan daardoor juist ander aanbod voor een breed publiek kiezen.

De raming ziet er dan als volgt uit:

- Totale marketing van campagne Drachten wil je meemaken	
+ publiciteit culturele zondagen en bouw internetsite:	€ 135.000
- Organisatie, productie en invulling 5 culturele zondagen:	€ 150.000

Totaal budget:	€ 285.000
----------------	-----------

Om financiële en organisatorische armslag te houden, ook om initiatieven vanuit de samenleving mee te helpen realiseren, vragen we een bedrag van € 65.000 te reserveren en te oormerken voor het uitvoeringsplan. Mochten we deze € 65.000 nodig hebben, dan komen we bij het college terug met een voorstel voor de besteding (zie overige aspecten). Tevens wordt gekeken naar het genereren van eventuele aanvullende inkomsten zoals sponsorbijdragen en subsidies. Afstemming vindt weer plaats in het projectteam.

Wanneer het budget van 2009 niet volledig besteed is en er geen harde verplichtingen tegenover staan, valt het restant vrij. Voor 2010 wordt opnieuw bekeken hoeveel geld er beschikbaar is.

Communicatie

Ter afdoening door-
gegeven aan:

op:

paraaf afd. hoofd

afgedaan op:

door:

Zie aanpak en uitvoering

Financiën / personeel / aanbesteden

De geraamde kosten van € 350.000, inclusief de te reserveren € 65.000, worden gedekt door de gereserveerde middelen vanuit de cultuurnota (€ 150.000) en vanuit de centrumprojecten (€ 200.000).

Het verstrekken van opdrachten ten behoeve van de campagne en evenementen of activiteiten in dit kader gebeurt vanuit het inmiddels ingestelde ambtelijke interne projectteam van de gemeente (bij collegebesluit van 18 november 2008). Alle betrokken afdelingen zijn daarin vertegenwoordigd: SaZa, Ontwikkeling, FBI, BO, Comm) Van daaruit vindt regulier afstemming plaats met de portefeuillehouder.

Aanspreekpunt voor alle activiteiten in dit kader is de afdeling Communicatie, inclusief het modereren van de website (net als bij wijbouwenewijk.nl) Daar ligt zoals gebruikelijk ook de verantwoordelijkheid voor de informatieve kant rond de centrumcommunicatie.

De organisatie, uitvoering en productie van evenementen of activiteiten wordt uitbesteed. Dat aspect is in het gevraagde budget meegenomen. Voor de culturele zondagen zoeken we voor 2009 in ieder geval samenwerking met Lawei Producties en Iduna. Uitbesteden aan andere instellingen of (commerciële) partijen is natuurlijk ook mogelijk. De lijn is dus: de gemeente is geen evenementenbureau en organiseert niet zelf maar faciliteert wel door tijd te steken in afstemming tussen partijen, als vraagbaak te functioneren over de campagne, gerichte publiciteit te genereren en aanvragen om activiteiten/evenementen te kunnen ondersteunen verder te brengen.

De gemeente zal er bij organisatoren op aandringen de productie en organisatie van de zondagen en eventuele evenementen rond bouwputten zoveel mogelijk uit te besteden aan lokale ondernemers.

Het afdelingshoofd Communicatie wordt aangewezen als budgethouder.

Bijlagen:

Offerte Statement voor mediacampagne Drachten wil je meemaken

Offerte Point4Media voor ontwikkeling website www.drachtenwiljemeemaken.nl