

statement

communicatie adviesbureau

martinikerkhof 28
9712 jh groningen

postbus 3065
9701 db groningen
050 589 1717

www.statement.nl
office@statement.nl

Gemeente Smallingerland
T.a.v. de heer ^{5.1.2.e} [redacted]
Gauke Boelensstraat 2
9203 RM DRACHTEN

Groningen, 21 januari 2009

Betreft: offerte productie campagne 'Wat doe jij eigenlijk voor Drachten?'

Geachte heer ^{5.1.2.e} [redacted] (beste ^{5.1.2.e} [redacted]),

Op maandag 12 januari jl. hebben wij gesproken over de opzet van een campagne met als slogan 'Wat doe jij eigenlijk voor Drachten?'. De campagne heeft als doel om zoveel mogelijk Drachtsters te verleiden de nieuwe actiewebsite te bezoeken: www.drachtenwiljemeemaken.nl en zich daar vervolgens te registreren als deelnemer aan het *social network* en/of aan de diverse activiteiten die in 2009 in Drachten zullen worden georganiseerd.

Cross media campagne

Om zoveel mogelijk Drachtsters te bereiken en hen het juiste gevoel mee te geven, heeft Statement in het communicatieplan al geadviseerd een mediamix te maken. Deze mix zou moeten bestaan uit persoonlijke media (evenementen en bijeenkomsten), audiovisuele, interactieve en gedrukte media. In bijgaand voorstel hebben wij de productie van de laatste drie mediatypes verder uitgewerkt, zowel inhoudelijk als financieel.

Persoonlijke media

Het spreekt voor zich dat bijeenkomsten, lezingen, presentaties en andere bijeenkomsten waarbij persoonlijk contact mogelijk is zeer effectief zijn bij het overbrengen van een boodschap. Vooral dankzij de interactiemogelijkheden en het feit dat je kunt inspelen op het gevoel van de aanwezigen. Een voorwaarde is wel dat de juiste ondersteunende middelen voorhanden zijn, waaronder banieren (die hebben we al geproduceerd voor het Nieuwjaarsfeest), een dvd (deels klaar, deels nog te produceren met een commercial), posters en flyers (zie onderstaand voorstel).

Audiovisuele media

Audiovisuele media zijn naast persoonlijke contacten de meest krachtige communicatiemiddelen. Hoewel het campagnegebied relatief compact is - de gemeente Smallingerland - zijn er naar ons idee voldoende mogelijkheden om audiovisuele middelen in te zetten. Wij adviseren daarom zowel radio- als televisie-commercials te produceren. De radiocommercials zetten we in via populaire lokale zenders als Waterstad FM, Smelne FM, City FM en Radio NL. De tv-commercials vertonen we via Omrop Fryslân, de BIOS, powerpointpresentaties en diverse websites.

statement

communicatie adviesbureau

Interactieve media

De nieuwe actiewebsite is het centrale platform waar deelnemers 24 uur per dag, zeven dagen per week terecht kunnen. We adviseren extra aandacht te besteden aan het opvoeren van de bezoekersaantallen. Dat kan deels met gesloten beurs door banners, links en verwijzingen aan te bieden vanuit websites van deelnemende bedrijven en instanties. Dit zullen we stimuleren en faciliteren door logo's, banners en filmpjes beschikbaar te stellen via het downloadcentrum op de actiewebsite. Voor een ander deel kunnen we bezoekers 'kopen' in de vorm van banners op drukbezochte websites, waar veel mensen uit de doelgroep te vinden zijn. Een ander effectief medium waarmee we vooral herhalingsbezoek en acties kunnen stimuleren, is het versturen van een gepersonaliseerde, elektronische nieuwsbrief.

Gedrukte media

Een campagne als deze richt zich voor een belangrijk deel op 'de man en de vrouw in de straat'. Zichtbaarheid in het straatbeeld en in de gedrukte media is daarbij cruciaal. Wij adviseren om naast de audiovisuele en interactieve media ook drukwerk in te zetten. Met name driehoeksborden, posters, flyers en advertenties zijn effectief. De driehoeksborden geven in korte tijd een extra accent op straat. De posters - in diverse formaten - kunnen op openbare plekken en prikborden opgehangen worden. De flyers kunnen we heel gericht (laten) uitdelen op plekken waar veel Drachtsters bijeenkomen. Via free publicity en advertenties in Breeduit en andere huis-aan-huisbladen creëren we in korte tijd een opvallend campagnebeeld. Het doel is uiteindelijk een substantiële stroom bezoekers naar de actiewebsite, veel deelnemers aan de diverse activiteiten, enthousiasme onder alle betrokkenen en een positief imago.

Creatief voorstel commercials

Voor de tv-commercials hebben we een globaal creatief concept ontwikkeld. De camera volgt de hoofdpersoon terwijl die over straat loopt in Drachten. We zien duidelijk waar de hoofdpersoon in het centrum loopt en kijken over zijn schouder mee. De hoofdpersoon ziet een tafereel op straat, waarbij iemand (bijvoorbeeld de wethouder) wordt geïnterviewd door een cameraploeg (*cameraman, geluidsman, fotograaf*). De hoofdpersoon loopt er heen en hoort nog net de laatste zin van het interview (*wethouder vertelt iets over de plannen omtrent culturele zondagen*). Plotseling draaien zowel de interviewer, de cameraman en de fotograaf zich om en stellen de hoofdpersoon de vraag: "Wat doe jij eigenlijk voor Drachten?" De camera, die de hoofdpersoon telkens heeft achtervolgd draait om het hele gezelschap heen, zodat je de hoofdpersoon opeens frontaal van voren ziet. Dit beeld wordt meteen vastgelegd voor op de posters en de advertenties. Tot slot zien we de nieuwe website in beeld verschijnen en horen we een voice-over, die de kijkers verwijst naar drachtenwiljemeemaken.nl en kort uitlegt wat je daar als bezoeker kunt doen.

Varianten

Om met de campagne verschillende doelgroepen aan te spreken, adviseren wij enkele varianten te maken op bovengenoemd concept. De varianten ontstaan door andere hoofdpersonen en andere geïnterviewden op straat te nemen. Zo stellen we voor om een versie te maken met een jongere, een moeder met kind, een ouder echtpaar en een ondernemer. Als geïnterviewde stellen we voor bekende Drachtsters te gebruiken, zoals bijvoorbeeld burgemeester Middel en wethouders Veenstra en Ketelaar.

Radiocommercial

In de radiocommercial kunnen we iets meer laten horen van het interview dat wordt afgenomen. Het interview gaat bij voorkeur over projecten en evenementen die de

statement

communicatie adviesbureau

gemeente Smallingerland voor de inwoners van Drachten gaat organiseren. Vervolgens neemt de voice-over het over met de verwijzing naar de website.

Offerte productie vier radio- en tv-commercials	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Advies en projectmanagement <i>(inclusief previews en besprekingen)</i>	16	110,00	1.760,00
Uitwerken script en storyboard	8	110,00	880,00
Organisatie en voorbereiding opnames <i>(inclusief locatiebezoek, selectie van hoofdpersonen en voorgesprekken)</i>	16	110,00	1.760,00
Draaidag op locatie in Drachten <i>(inclusief 2 cameramensen, geluidsman, interviewer)</i>	32	110,00	3.520,00
Spotten en inladen van opnames	8	110,00	880,00
Montage filmbeelden voor tv-commercials	16	110,00	1.760,00
Motion graphics	16	110,00	1.760,00
Opnames voice-over in geluidsstudio		---	700,00
Geluidsnabewerking, muziek en effecten		---	1.000,00
Montage radio-commercials		---	500,00
Aanlevering vier radio- en vier tv-commercials in diverse beeld- en geluidsformaten	4	110,00	440,00
Totaal			14.960,00

Offerte opmaak, tekst en productie printmedia	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Advies en projectmanagement <i>(inclusief bespreking en presentatie)</i>	12	110,00	1.320,00
Tekstredactie flyers en posters en advertenties <i>(inclusief één correctieronde)</i>	6	95,00	570,00
Fotografie <i>(op basis van één dag fotografie, plus nabewerking en gebruiksrechten)</i>		---	1.500,00
Opmaak posters, flyers en advertenties <i>(inclusief 1 correctieronde)</i>	12	75,00	900,00
Drukkosten 100 A0 posters <i>(deels te gebruiken voor driehoeksborden)</i>	--	--	718,75
Drukkosten 500 A2 poster	--	--	406,25
Drukkosten 500 A3 posters	--	--	318,75
Drukkosten 10.000 A5 flyers <i>(tweezijdig bedrukt)</i>	--	--	812,50
Totaal			6.546,25

Elektronische nieuwsbrief

Om burgers, ondernemers, ambtenaren, vertegenwoordigers van instellingen en andere geïnteresseerden te informeren over relevant nieuws adviseren wij periodiek een gepersonaliseerde, elektronische nieuwsbrief te versturen. Met behulp van een webapplicatie kunt u gepersonaliseerd - op onder andere voornaam, achternaam en/of bedrijfsnaam - digitale mailings versturen, opgemaakt in de huisstijl, voorzien van korte teksten en aansprekende afbeeldingen. Aan- en afmeldingen die via de website binnenkomen, worden automatisch gekoppeld aan de online database via het opt-in en opt-out principe. Dat betekent dat u hier geen handelingen voor hoeft te verrichten.

statement

communicatie adviesbureau

Enmalige kosten opzet e-nieuwsbriefmodule	uren	uurtarief	Bedrag (€)
Jaarabonnement e-mailprogramma	--	--	500,00
Enmalige inrichting database en koppeling aanmeldformulier aan database <i>(incl. eerste import van adressenbestand, klaarzetten account, doelgroepselectie) Tweede en volgende import € 95,00 per uur</i>	8	95,00	760,00
Ontwerp e-mailtemplate	8	95,00	760,00
Totaal			2.020,00

Statement kan de nieuwsbrieven schrijven, opmaken en versturen. Voorafgaand aan elke editie gaan wij dan met u om de tafel, om samen te bepalen welke onderwerpen er in de nieuwsbrief aan de orde gesteld moeten worden. We beoordelen de verschillende thema's op relevantie voor de doelgroep. Als bekend is welke onderwerpen in de nieuwsbrief worden gepubliceerd, begint het productie-proces. Statement neemt interviews af, schrijft/redigeert teksten (drie artikelen per nieuwsbrief) en selecteert aansprekende beelden (foto's, illustraties).

Productie digitale nieuwsbrief, per editie	uren	uurtarief	Bedrag (€)
Voorbespreking en advisering	4	110,00	440,00
Productie drie artikelen <i>(excl. fotografie)</i>	12	95,00	1.140,00
Opmaken nieuwsbrief en (test)verzending	4	95,00	380,00
Totaal			1.960,00

U kunt de nieuwsbrieven ook zelf versturen. Hiervoor adviseren wij u wel eerst een training te volgen. De kosten daarvoor zijn:

Training gebruik e-nieuwsbriefprogramma	uren	uurtarief	Bedrag (€)
Training door consultant <i>(max. drie personen, locatie in overleg)</i>	4	110,00	440,00
Totaal			440,00

Voor wat betreft de plaatsingskosten in de diverse media geven we onderstaand een globale indicatie van kosten. We nemen aan dat de gemeente Smallingerland zélf een raamcontract heeft voor de plaatsing van advertenties in de Friese dag-, week- en huis-aan-huisbladen. In goed overleg kunnen we vaststellen wat de beste verdeling is qua mediatypes, plaatsingsfrequentie en het aantal vierkante millimeters en seconden.

Plaatsingskosten (indicatief)	Bedrag (€)
Hoffman Outdoor: 20 driehoeksborden, gedurende 10 dagen	500,00
RTV-commercials, gedurende één maand via genoemde media <i>Let op: dit is een richtbedrag, afhankelijk van frequentie, tijdstippen en keuzes)</i>	20.000,00
Advertenties in Breeduit (via plaatsingsovereenkomst gemeente)	P.M.

(Alle geoffreerde bedragen zijn exclusief 19% B.T.W. en eventuele reiskosten.)

Betalingsvoorwaarden

Bij de uitvoering van de genoemde opdrachten hanteren wij de volgende betalingsvoorwaarden:

- > 50% van het geoffreerde bedrag bij verstrekking van de opdracht;
- > het resterende bedrag na oplevering van de opdracht.

Audiovisueel

radiocommercials

tv-commercials

bios-commercials

webtv-clips

free publicity

banners & links



**Drachten wil je
meemaken.nl**

Print

free publicity

advertenties

posters & flyers

driehoeksborden

bijeenkomsten

culturele zondagen

Internet

Evenementen



Drachten, 24-12-2008

Betreft: voorstel realisatie community website Drachtenwiljemeemaken.nl

Beste 5.1.2.e

Hierbij het voorstel betreffende de ontwikkeling van de community website **www.drachtenwiljemeemaken.nl**, voorzien van online beheersysteem (CMS).

De ontwikkeling van de website is gericht op het bouwen van een stabiel en aanpasbaar sociaal internetplatform (community website) bestemd voor inwoners uit Drachten en overige geïnteresseerden. Het doel is om gebruikers van de community te betrekken bij alle veranderingen in Drachten en onderling met elkaar te verbinden zodat er gezamenlijke activiteiten worden opgestart.

Daarnaast bevat de website nieuws over de centrumprojecten, culturele zondagen en zelf te selecteren nieuwsbronnen door de gebruiker.

In dit voorstel zijn een aantal onderdelen door ons geselecteerd die wij nodig achten om een aantrekkelijke, goed doordachte en realiseerbare community website voor Drachten neer te zetten.

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

Point4media

Algemene werkwijze en aanpak Point4media

1) Ontwerpfase

In deze fase wordt een functioneel en grafisch concept uitgewerkt. Om de structuur, onderdelen en werking van de website helder te krijgen wordt een functioneel ontwerp opgesteld. Hierin staat nauwkeurig beschreven wat de website moet kunnen en hoe dit wordt gerealiseerd.

In het grafisch ontwerp wordt een visuele voorstelling gemaakt van de te realiseren website, rekening houdend met de gewenste functionaliteiten en grafische voorkeuren.

Na goedkeuring van grafisch ontwerp zal er gestart worden met het bouwen van de website.

2) Bouwfase

In deze fase wordt het grafisch ontwerp omgezet naar internettaal. Het functioneel ontwerp zal als leidraad dienen bij de productie van de website. Daarnaast wordt het online beheersysteem (*CMS*) gekoppeld en alle benodigde uitbreidingen toegevoegd.

3) Inrichting- en optimaliseerfase

Wanneer de website is omgezet naar een werkend product wordt deze door ons geplaatst op een testlocatie op het internet. Vanuit hier zal de website verder door ons worden ingericht met tekst- en beeldmateriaal. Het adres van de testlocatie wordt doorgegeven, zodat de Gemeente Smallingerland de voortgang kan volgen. Daarnaast wordt de website in deze fase geoptimaliseerd voor de zoekmachines (*SEO*).

4) Test- en opleverfase

Nadat de werking van de website uitvoerig is getest en voldoet aan de webrichtlijnen (*W3C*-standaarden), vindt de inrichting op de webserver plaats. Wanneer naar inzicht van Gemeente Smallingerland en Point4media de website gereed is voor gebruik, zal de livegang plaatsvinden en kan de website officieel in gebruik worden genomen.

5) Nazorg en ondersteuning

Zodra de website 'live' staat wordt het webanalyse pakket Google Analytics door ons gekoppeld en de website structuur (*sitemap*) aangemeld bij de zoekmachines. Daarnaast zal de werking van het website beheersysteem (*CMS*) worden uitgelegd en afspraken worden gemaakt over doorontwikkeling.

Productspecificatie

De productspecificatie benoemt alle onderdelen die van toepassing zijn bij de realisatie van de community website Drachtenwiljemeemaken.nl. De eindproducten zijn onderverdeeld in categorieën:

A) Initiële werkzaamheden

- Conceptueel document
- Functioneel ontwerp
- Grafisch ontwerp
- Tijdelijke startpagina met tell-a-friend en aanmelden nieuwsbrief
- Logo in diverse kleuren in vectoren
- Visuele impressies voor presentatie bioscoop
- Project inrichting Basecamp (samenwerkingssoftware)

B) Algemene website onderdelen

- Website sjablonen, bepaalt de basisopmaak van een pagina
- Kop- en sfeerfoto(s)
- Blikvangers
- Nieuwsberichten
- Zoekfunctie
- Automatische *sitemap*
- Meest gestelde vragen pagina
- RSS pagina, voor het abonneren op nieuwsfeeds
- Contactpagina met formulier
- Download pagina, voor het downloaden van advertentiemateriaal
- Privacy en disclaimer pagina
- Pagina met functionaliteiten om de uitstraling van de homepagina aan te passen
- Zoekmachine-optimalisatie (SEO)

C) Community kern: gebruikers profielen

- Aanpasbare profielvelden
- Afhankelijke profielvelden
- Profiel zoeken
- Verjaardag velden
- Persoonlijke foto's (avatar)
- Profiel afschermen
- Reacties

D) Community kern: sociale structuur

- Subnetwerken (groepen)
- Registratie en activatie
- Één-weg of twee-weg vriendschappen
- Niet-geverifieerde of geverifieerde vriendschappen
- Vriendschap types
- Vriendschap uitleg
- Publiek / privé secties
- Aanpasbare afschermingniveaus
- Aanmelding door admin uitnodiging
- Aanmelding door gebruiker uitnodiging
- E-mailberichten voor uitnodiging

E) Community kern: anti-spam

- E-mailadres verificatie
- Random wachtwoord generatie
- Automatisch "CAPTCHA" verificatie
- Ongeschikte inhoud blokkeren
- Beheer gebruikers
- Word censoren
- Blokkeringslijst

F) Community kern: groepen

- Aanpasbare groepvelden
- Categorieën
- Bladeren door groepen
- Groep foto-album
- Lidmaatschap klassementen (niveaus)
- Lidmaatschap uitnodigingen
- Reacties
- Groep forum

G) Community additioneel: foto-albums

- Automatische miniatures
- Meerdere albums per gebruiker
- Opslagruimte limiet per gebruiker
- Bestandsformaat en de afmetingen beperken
- Automatisch afbeelding schalen
- Bladeren door albums van vrienden
- Meerdere gelijktijdige uploads

H) Community additioneel: weblogs

- Toevoegen persoonlijk weblog
- WYSIWYG (What you see is what you get) editor om berichten op te maken
- Uploaden van afbeeldingen
- Weblog categorieën
- Weblog afscherming
- Reacties

I) Community additioneel: evenementen

- Kalender overzicht
- Uitnodigingen voor evenementen
- Foto's
- Aanpasbare categorieën
- Evenementen kennisgevingen per e-mail
- Evenementen overzichten
- Evenementen bladeren

J) Community additioneel: privé berichten

- Bericht inbox / outbox
- Bericht grenzen
- Gesprek geschiedenis
- Kennisgeving nieuw bericht
- Reacties

K) Community additioneel: overige functionaliteiten

- Algemene E-mail en nieuws aankondigingen admin
- Statistieken
- Polls
- Video pagina
- Integratie bestaande sociale technieken (Twitter, DIGG, etc.)

Naast de bovengenoemde onderdelen kan de website verder worden uitgebreid. Door de modulaire opzet levert Point4media een schaalbaar product dat kan meegroeien.

De website wordt technisch optimaal ingericht voor de zoekmachines zodat de website goed wordt geïndexeerd in de zoekresultaten.

Beheer en technische ondersteuning

Via het online beheersysteem (CMS) kan de community op een gebruiksvriendelijke manier worden beheerd. Overal waar een internetverbinding aanwezig is kan het systeem worden benaderd.

Het CMS is een beveiligde omgeving en alleen toegankelijk met een gebruikersnaam en wachtwoord. Het is mogelijk verschillende gebruikers toegang te verlenen tot het systeem.

Het CMS bestaat uit een aantal standaard functionaliteiten die nodig zijn om de algemene website onderdelen te kunnen onderhouden inclusief beheermogelijkheden voor het sociale netwerk.

Point4media richt de website met het CMS zo in dat er gelijk mee kan worden gewerkt. De website zal dus gebruiksklaar worden opgeleverd met inhoud.

Om de community website inclusief het CMS optimaal te kunnen laten functioneren, bieden wij een jaarlijkse service-overeenkomst. Deze overeenkomst is bestemd voor het verlenen van technische ondersteuning.

Dit omvat het volgende:

- Oplossen technische problemen en bugs
- Updates voor bestaande functionaliteiten
- Updates CMS

Voor het gebruik van het online beheersysteem zijn geen jaarlijkse kosten of licenties van toepassing.

Bij oplevering van de website verzorgt Point4media een training waarin de werking van het systeem wordt uitgelegd. Desgewenst kunnen er nog aanvullende afspraken worden gemaakt met betrekking tot het inhoudelijk onderhouden van de website

Kostenspecificatie

Om het geheel werkend en online te kunnen aanbieden zijn de volgende eenmalige en jaarlijkse kosten van toepassing:

Eenmalige kosten

Initiële werkzaamheden (<i>onderdeel A</i>) (Het conceptuele document is hierin niet meegenomen zoals afgesproken)	€ 3250.00
Realisatie algemene website onderdelen (<i>onderdeel B</i>)	€ 3900.00
Opzetten technisch raamwerk voor sociaal netwerk	€ 5200.00
Realisatie kern onderdelen (<i>onderdelen C t/m F</i>)	€ 9100.00
Realisatie additionele onderdelen (<i>onderdelen G t/m K</i>)	€ 7800.00
Projectbegeleiding, testen, livegang (<i>10%</i>)	€ 2925.00
	-----+
Totaal eenmalige kosten	€ 32.175,00

Jaarlijkse kosten

Technische service en support overeenkomst (<i>2 uur per maand</i>)	€ 1560.00 per jaar
Dedicated hosting	€ N.O.T.K
	-----+
Totaal	€ 1560.00 per jaar

Algemeen

- Alle werkzaamheden en uren worden door ons bijgehouden in een urenregistratiesysteem. Urenverantwoording is verkrijgbaar op aanvraag
- De website met alle onderdelen in dit voorstel worden halverwege februari 2009 opgeleverd zoals besproken

Eventuele optredende en optionele kosten

- Ontwikkeling Flash animaties/banners à € 65.00 per uur
- Dedicated server, indien van toepassing
- SLA dedicated server, indien van toepassing

Randvoorwaarden

- Alle genoemde prijzen zijn exclusief 19% btw
- De serviceovereenkomst wordt per 3 maanden vooraf gefactureerd nadat de Website 'live' is gezet
- Bij aanvaarding van de opdracht brengen wij 40% van de offerte som in rekening. Na oplevering wordt het resterende bedrag (60%) gefactureerd. In overleg kunnen andere betalingsafspraken worden gemaakt
- 'Website door Point4media' zal (klein) onder in beeld van de website worden vermeld
- Copyright van de website wordt overgedragen bij volledige betaling van het factuurbedrag
- Op deze overeenkomst zijn de algemene voorwaarden van FENIT van toepassing, deze algemene voorwaarden zijn bijgesloten
- Dit voorstel is geldig tot 30 dagen na dagtekening

Aldus overeengekomen en ondertekend,

naam:

naam:

Point4media

Gemeente Smallingerland

Drachten, 24-12-2008

Betreft: Dedicated server Drachtenwiljemeemaken.nl

Beste 5.1.2.e

Om de website **www.drachtenwiljemeemaken.nl** optimaal te kunnen laten presteren en capaciteitsproblemen te voorkomen, adviseren wij een dedicated server. Dit betreft een geheel eigen server waarop de website draait. De server zal worden ondergebracht in het streng beveiligde SchubergPhilis datacentrum te Schiphol-Rijk.

Onze dedicated oplossing bestaat uit de volgende onderdelen:

- Standaard 400GB dataverkeer inbegrepen
- 15GB externe FTP backup ruimte inbegrepen
- 24x7 realtime reboots via controlpanel
- 24x7 inzage van dataverkeer verbruik
- 100mbit/s aansluiting op hoogwaardig netwerk
- Geen set-up kosten

De configuratie van de server bestaat uit:

- Processor Intel Core 2 Duo E6300
- Geheugen 1024MB RAM DDR2
- HW RAID
- Harddisk 1x 160GB S-ATA II
- Dataverkeer 400GB/maand op 100mbit/s

Netwerk

De kwaliteit van het netwerk is van groot belang voor de beschikbaarheid, snelheid en reactietijd van de server voor bezoekers. Wij maken gebruik van een hoogwaardig netwerk met meer dan voldoende capaciteit om elke piek in het dataverkeer te kunnen opvangen.

We garanderen een netwerk beschikbaarheid van minimaal 99,8%. Het netwerk draait volledig op Gbit snelheden met een totale capaciteit op dit moment van meer dan 140Gbit/s.

Service Level Agreement (SLA)

Met deze SLA is de server compleet gemanaged door vakkundig personeel. We monitoren en houden de server up to date, maken dagelijks een backup en er is 5 uur vrij te gebruiken systeembeheer inbegrepen.

De SLA omvat de onderstaande specificaties:

- Oplossen van hardwarematige problemen
- Reactietijd 24x7x12
- Monitoring frequentie 5 minuten
- Uitgevallen service herstarten / oplossen
- Updaten OS en controlpanel
- Op verzoek software installeren of instellingen wijzigen
- Eenmalig instellen en actief beheer Firewall
- Dagelijkse back-up
- Terugzetten van gedeeltelijke en volledige back-up
- Beschikbaar voor Windows server en Linux/unix server
- Beschikbaar voor Plesk, DirectAdmin en cPanel

Kostenspecificatie

Om de server volledig operationeel te kunnen aanbieden en draaiende te houden zijn de onderstaande kosten van toepassing:

Maandelijkse kosten

Dedicated server (geen set-up kosten)	€ 130,00 per maand
Service Level Agreement	€ 119,00 per maand
	----->
Totaal maandelijkse kosten	€ 249,00 per maand

Eventuele optredende en optionele kosten

- Software licenties (Plesk, DirectAdmin of cPanel)
- Migratie naar clusteroplossing

Randvoorwaarden

- Alle genoemde prijzen zijn exclusief 19% btw
- De hostingkosten worden per jaar vooraf gefactureerd nadat de Website 'live' is gezet
- Op deze overeenkomst zijn de algemene voorwaarden van FENIT van toepassing, deze algemene voorwaarden zijn bijgesloten