

Norddesign

ERKEND RECLAME-ADVIESBUREAU

CENTRUM PROMOTIE DRACHTEN

Centrum Promotie

Fase 3

November 2013

Aanleiding

In deze snel veranderende wereld wordt Drachten beïnvloed door processen en gebeurtenissen van buitenaf (crisis, internet, consumentenvertrouwen). Ook in Drachten zelf ontstaat stagnatie door de diverse bouwfases met bijbehorende overlast en verkeershinder.

Het centrum van Drachten, met name de middenstand (winkeliers), willen meer bekendheid voor het winkelcentrum om zo meer traffic te genereren wat zal moeten uitmonden in meer verkoop in de winkels.

Ha&le heeft Norddesign gevraagd om een richting te zoeken en de uitwerking daarvan in beleid en communicatie in een verkennend rapport uit te werken.

In fase 1 heeft Norddesign een eerste aanzet gegeven voor een discussierapport met uiteindelijk doel Drachten actief te positioneren en zodoende een geliefd en gewild winkelcentrum voor Friesland en nabijgelegen plaatsen en dorpen te maken.

In deze fase 3 zullen we een overzicht geven van het eerder gepresenteerde rapport en de eerste begrotingschetsen en structuurschetsen neerleggen.

Inleiding

Wij zullen ons bezighouden met 'Centrum Promotie'. Dit is wezenlijk iets anders dan City Marketing. Daar waar City Marketing zich bezighoudt met een plaats in zijn geheel, dus met wonen, werken, winkelen en recreatie, zal de Centrum Promotie vooraleerst bestaan uit het promoten van het (winkel)centrum Drachten.

Wat hetzelfde zal zijn als bij City Marketing is het gegeven dat we een **brede samenwerking gaan zoeken met alle partijen die belang hebben bij de promotie van het centrum van Drachten.**

We zullen gezamenlijk moeten komen met een visie en een missie die zal uitmonden in een kernboodschap. Hieruit ontstaan dan een scala aan activiteiten die bijdragen aan de toekomstvisie van het centrum.

Centrum Promotie is geen kortstondige actie die ingezet wordt, maar een lange termijn visie die zijn meerwaarde toont in consistentie en doorzettingsvermogen.

Hiervoor zullen we dan ook samen een actieve werkgroep moeten vormen die wellicht ook de basis kan leggen voor een latere City Marketing.

De kern van de groep zal bestaan uit het bestuur (PR-comissie) ha&ie en ^{5.1.2.e} (Norddesign).

Samen sterk

Centrum Promotie vraagt om betrokkenheid, interactie en samenwerking van veel verschillende partijen en mensen. Alle winkeliers van het centrum zouden zich weer moeten aansluiten bij Ha&le. Dus ook De Kaden en bv. de Stationsweg. De uitvoering gebeurt in samenwerking met meerdere partijen. Onder de taken van Norddesign verstaan we onder meer de volgende zaken:

- Het versterken van de kernwaarden
- Ontwikkeling van een baseline campagne(s)
- Strategische inkoop en ontwikkelen van middelen
- Realiseren van PR/mediawaarde voor Drachten
- Benaderen van externe partijen om als sponsor en promotiepartner het verhaal van Drachten uit te dragen
- Onderhouden van contacten en ondersteunen van promotiepartners
- Inspringen op actuele promotiekansen
- Uitvoeren van offline en online marketing
- Activiteiten ombuigen naar traffic winkels

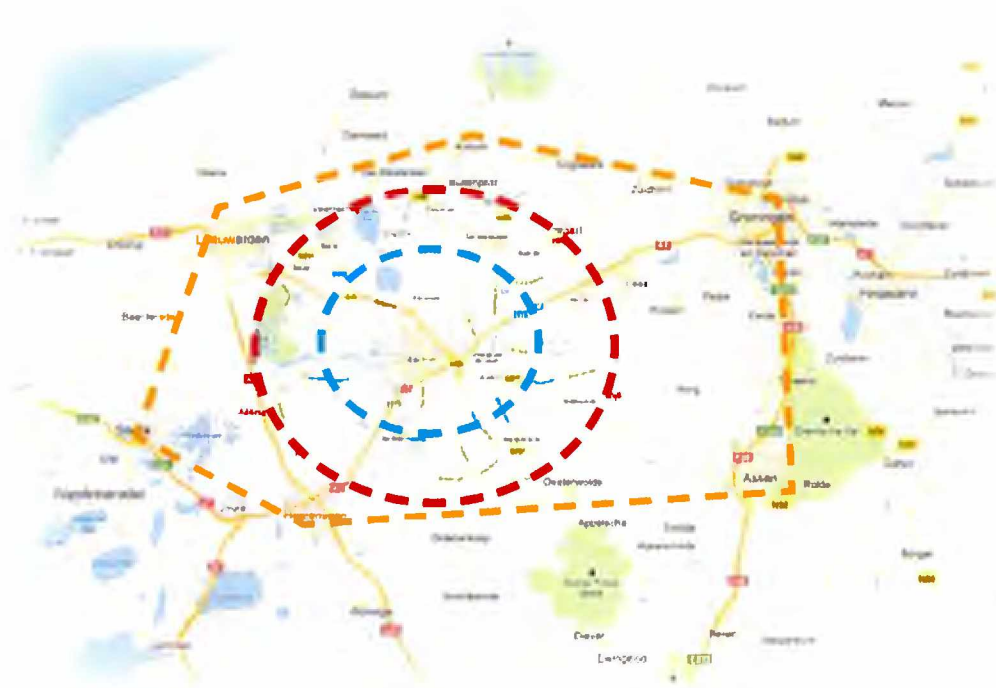
Ons inziens zou nauw moeten worden samengewerkt met partijen in Drachten zoals de Ondernemersvereniging Drachten, Stichting Parkmanagement Regio Drachten, de Gemeente Smalingerland, Museum Drachten, de Lawei en de Meldij. Ook organisaties als de Beleefbibliotheek, de ANWB, de banken, de hotels, de restaurants en alle belangrijke spelers moeten zich kunnen vinden c.q. aansluiten bij zo'n convenant. Hiermee ontstaat een breed gedragen promotieplatform in Drachten.

Doelgroep

In eerste instantie zullen we ons richten op het kerngebied.
Dit is Drachten en de omliggende dorpen.

Daarnaast richten we ons op het verzorgingsgebied en ten slotte op het maximale verzorgingsgebied wat ruwweg in een vierkant van Leeuwarden, Heerenveen, Assen en Groningen loopt.

Middels een scala aan publiciteit en activiteiten willen we bezoekers naar Drachten brengen die dan het winkelgebied zullen (her)ontdekken.



-  Kerngebied
-  Verzorgingsgebied
-  Maximale verzorgingsgebied

Positionering

Visie

Drachten is niet een plaats met oude winkelstraatjes en allemaal mooie oude panden. In die hoek moeten we het niet zoeken. Onze speerpunten zijn (binnenkort) een modern, overzichtelijk en gezellig centrum, een zeer uitgebreid en veelzijdig winkelaanbod, gemakkelijk bereikbaar en volop (gratis) parkeergelegenheid.

Missie

Drachten een aantrekkelijke plaats maken waar altijd iets te beleven is en waar het leuk en interessant winkelen is. Het streven is:

- Vitaliteit centrum behouden en versterken
- Winkelend publiek (Drachten en regio) aantrekken en vasthouden

Kernwaarden

Drachten is sterk in zijn eenvoud. Makkelijk bereikbaar van Leeuwarden tot Groningen. Met een uitgebreid scala aan winkels van de grote en bekende ketens tot de zelfstandige winkeltjes. Het centrum is compact en overal goed bereikbaar. Met goede busverbindingen en voldoende parkeergelegenheid.

Propositie

Om veel bezoekers naar Drachten te halen zullen er veel activiteiten worden ontplooid. Gericht op het (winkel)centrum met als motto (pay-off)

Drachten wil je meemaken. Hiermee haken we in en liften we mee op de imagocampagne van de gemeente. Deze campagne heeft een succesvolle start gehad, maar is nu toe aan verdere verdieping en een scherper afwegingskader. Door onze activiteiten wordt de slogan weer nieuw leven ingeblazen waarmee we ook de nodige commitment bij de gemeente verwerven.



Analyse

Deze korte analyse is bedoeld als discussie om alle voor- en nadelen helder in beeld te krijgen.

Sterkte

- Compact en veelzijdig winkelcentrum
- Groot winkelaanbod
- Bereikbaarheid
- Parkeren
- (Straks) altijd wat te beleven (Drachten wil je meemaken)

Zwakte

- Te weinig gezelligheid
- Te weinig terrasjes/cafeetjes
- Geen koopzondagen
- Leegstand winkels
- Imago
- Bekendheid

Kansen

- Verbouwingen centrum
- Drachtstervaart
- Drachten neerzetten als warenhuisplaats
- Altijd wat te beleven
- Kunst en cultuur

Festival en evenementenbeleid

Festivals en evenementen zijn bij uitstek dragers om het profiel van Drachten op de gewenste manier te versterken. Het gaat dan vooral om de festivals en evenementen waarbij de formule onderscheidend is en een eigen kwaliteit heeft. Ook willen we de betrokkenheid vergroten door het publiek 'ergens' bij te betrekken. Deelgenoot maken. Formules zoals bv. Voice of Holland trekt massa's mensen die graag willen meedoen. Mensen die gemotiveerd worden om zelf iets willen, zijn beter dan mensen waar wij iets van willen.

Zaken zoals bv. een landelijke beurs naar Drachten halen, of internationale springwedstrijden (paarden) of belangrijke zwemwedstrijden. Als hoofdthema (zeker voor de winkeliers) kiezen wij eerst voor de 'Drachtster Weken'. Een aantal dagen of weken geeft een beter resultaat dan iets organiseren voor één dag. De 'Drachtster Weken' moeten uiteindelijk grote bekendheid krijgen en een eigen leven gaan leiden.

Verder zullen de bestaande activiteiten van ha&ie zodanig gepromoot worden dat er meer 'spin-off' naar de winkels zal zijn.

Vorbeelen aanvullingen

Drachtster Landen weken

Virtuele wereldreizen organiseren passend bij het thema.

Chinaweken, lampionnen, overall kriskras van pand naar pand met honderden vlaggen uit China. Chinese muziek en acrobaten.

Chinese etalages. Chinese mode etc.

Dit kan ook met Charles Dickens Weken, Italiaanse weken (mode), Amerikaanse weken etc.

Drachtster Vroege Vogel weken

Met de hoogste kortingen in de vroegste uren en elke morgen ontbijtbuffet met één hele lange tafel in het centrum waar iedereen kan aanschuiven.

Drachtster Culinaire weken

Met films, demo's en speciale (buiten)proeverijen, wijnproeverijen, lunches en diners. Alles in samenwerking met de lokale horeca.

Drachtster Muziek weken

Muziek concours met straatmuzikanten (akoestisch), drumbands en s'avonds popgroepen. (Meldij en Iduna)

Drachtster Kunst weken

Kunst op straat. Van schilderen, portrettekenen, stoepkrijtwedstrijden en verkoop van eigen kunst. Kleinkunst. Presentaties in etalages.

Drachtster Simmerdeis

Een festival dat in grootte nog steeds groeit. Meer samenhang tussen festival en centrum (winkeliers) stimuleren. Evenementen zoals Noorderlicht en Noorderzon zijn goed voor elk jaar duizenden bezoekers (consumenten) in Groningen.

Drachtster Mode Weken

Met de rode loper van winkel naar winkel met modeshows, live make-overs, stylisten in de winkels, accessoire items, wedstrijden 'model lopen', mode ontwerpen en trendy modafilms en commercials etc.

Drachtster Smart Shopping

Het nieuwe winkelen waarbij je met de smartphone door de winkelstraat loopt en sensationele aanbiedingen krijgt via de telefoon.

Bv. elke woensdagmiddag (jeugd) of zaterdagochtend (gezin).

Het hele centrum moet dan wel beschikken over gratis WIFI.

Drachtster Late Night Shopping

's Winters, gedurende een bepaalde periode, van woensdag tot zaterdag elke dag van 10.00 tot 23.00 uur alle winkels open. Met kraampjes, gluhwein, livemuziek, demonstraties en natuurlijk veel aanbiedingen.

Drachtster levende etalages

3 dagen lang mag het publiek kijken en stemmen op de leukste levendige etalage in Drachten. Met fotowedstrijd en feestelijke slotavond.

Van Charles Dickens met levende etalages tot ...late night shopping. Oftewel, met spraakmakende evenementen Drachten langzaam maar zeker op de kaart zetten.

Drachten wil je meemaken!

Uitvoeringsstrategie

Graag willen wij impulsen geven als eerste aanzet voor een aantal denkbeelden en schetsen die Drachten positief en effectief in beeld moeten brengen.

Hierbij gaan wij uit van a, het kerngebied, en b, het (maximale) verzorgingsgebied. Verder is het goed te vermelden dat deze opzet één is van een lange adem. Een campagne voor Centrum Promotie kan alleen succesvol zijn als de campagne consequent en doelgericht jarenlang stand blijft houden. En als alle betrokken partijen gezamenlijk de schouders er onder willen zetten. Nietemin zouden de eerste acties al voor de nodige omzetimpulsen kunnen zorgen.

Eén van de meest succesvolle City Marketing voorbeelden is 'Er gaat niets boven Groningen'. Ook hiervoor geldt dat het succes te danken is aan het, al 20 jaar, consequent doorzetten van deze campagne.

Free publicity

Met spraakmakende activiteiten en evenementen willen we de regionale en landelijke (Noord-Nederland) pers halen. Met een bescheiden budget zal gericht worden ingekocht binnen de regio. Voor deze regio, maar vooral voor de kern daaromheen zal gebruik worden gemaakt van gecoördineerde free publicity. Norddesign zal persberichten opstellen en in samenwerking met de Media Info Groep laten verspreiden.

De Media Info Groep is het grootste mediamonitoringsbedrijf van Nederland. Zij monitoren alle geprinte media, internet, RTV en sociale media. De Media Info Groep werkt nauw samen met professionele media- en PR-bureaus (o.a. De Perslijst). Hierdoor ontstaat de volgende route;

- Norddesign stelt een persbericht samen en geeft daarbij de belangrijkste criteria aan zoals doelgroep en gewenste media/locatie.
- Media Info Groep laat dat via De Perslijst verspreiden. Zij hebben/weten de juiste contactpersonen bij de door hun geselecteerde media (op basis van onze profielen) te bereiken.
- Vervolgens monitoort de Media Info Groep de geplaatste artikelen en berekent hiervan de mediawaarde.

Zo kunnen we na een campagne, of na een jaar, exact aangeven voor hoeveel euro aan (gratis) mediawaarde is gescoord. Dit geeft naast veel gratis publiciteit ook veel inzicht en de mogelijkheid tot sturing.

Aankleding Drachten

Ook aan de beleving van het centrum in Drachten zal gewerkt moeten worden. Meer sfeer en meer gezelligheid. We proberen leegstand te voorkomen. De leegstaande panden kunnen worden 'opgetuigd' als kunst/ - en/of informatieobjecten. Door bv. van binnenuit op de (beplakte) etalageramen te projecteren met aanbiedingen, nieuwsflitsen, promofilms van Drachten en zelfs echte speelfilms. Ook kan voor zo'n pand een doek gespannen worden waarop een leuk oud pandje wordt afgebeeld.

Het zou goed zijn om meer horeca aan te trekken. Verder zullen de diverse activiteiten het centrum levendigheid geven.

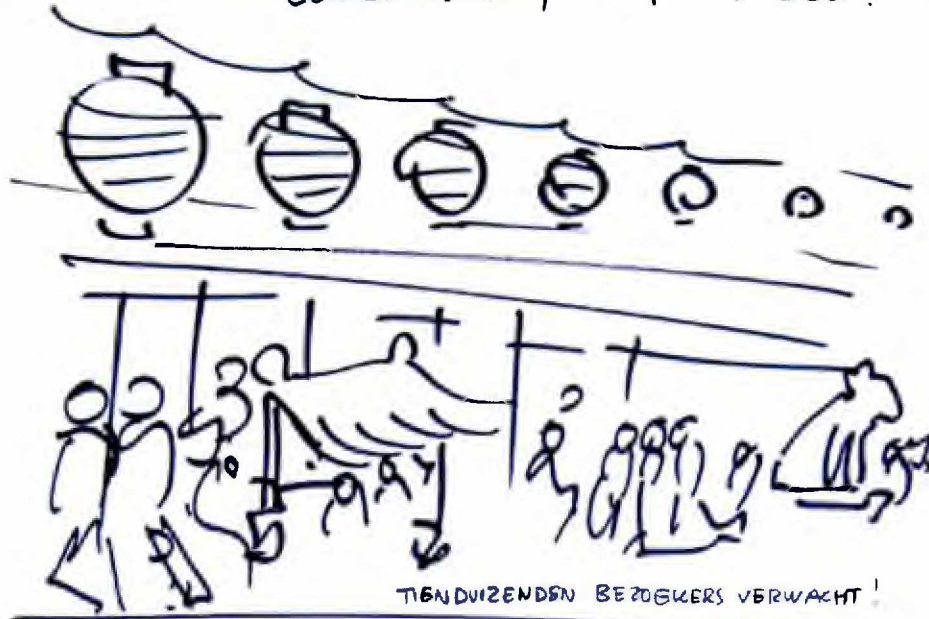
Meer bomen en planten kunnen het aanzien vriendelijker en toegankelijker maken. Het aantal gezellige terrasjes zal het beeld van een dagje winkelen in Drachten versterken.

Ideeschetsen

Om een beeld te geven van de mogelijke aanvullende activiteiten volgen hier een paar eerste schetsideeën.

Drachten wordt Chinatown

Lantaarns uit, Lampions aan!



TIENDUIZENDEN BEZOEKERS VERWACHT!

Bezoek de originele
Jouk in de nieuwe
vaart



- Chinees voedsel en drinken.
- Acrobaten op het plein
- Live muziek
- Proef de sfeer en de chinese gratis hapjes

Koop een pasje voor
alle activiteiten

Betaal met echt chinees
geld in de Horeca-zaken

DRACHTEN
WIL JE MEEHAVEN

WIN EEN VLEGREIS
NAAR CHINA
VOOR 2 PERSONEN.
HEBT U DE GROUDEAMUNT?



Euro's worden tijdelijk Chinese



Unieke paarde rennen in de straten van Drachten!

Dat wordt Spannend en Gezellig!

Drachten Paardenstad.

Sienna van het Noorden

**DRACHTEN
DAT WIL JE HEEPALEN**

Jockeys uit heel Nederland

Paard van Troye op het
plein. Kunstwerk van Friese
kunstenaarsvereniging 'Fort'

Tallose festiviteiten

- Kerms
- Braderie
- Alle winkels doen mee
- Vuurwerk 21.00 uur
- Ponyrijden voor de kinderen.

Altijd al een etalage willen inrichten?

Grijp dan nu je kans in de grote etalagewedstrijd van Winkelcentrum Drachten!



Creëer je eigen idee! Neem je favoriete materiaal en spullen mee! Anything goes!

Win bovendien een waardecheque t.w.v. € 250,- van jouw winnende winkel.

DRACHTEN
WILJE HEE MAKEN

Kies je eigen Branche!

Deskundige jury:

Wat verkoop jij in een dag?

Doe mee aan de grote verkopers-wedstrijd en win een van de waardecheques!



Word jij de beste Gastverkoper van Drachten?

Begleiding door vaste staff.

Iedere zaterdag
verkiezings uitstap
door deskundige jury.

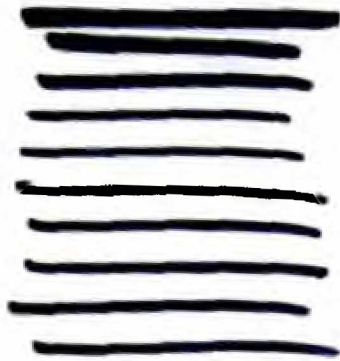
Schrijf je nu in!
OF GA NAAR WWW
GASTVERKOPER.NL

**DRACHTEN
DATWIJJE MEEMAKEN**

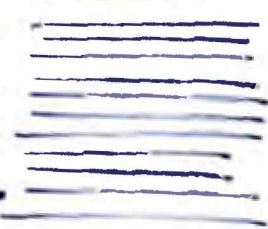
N	_____
A	_____
W	_____
LEETT.	M/V
BRANCHE	_____

Jouw kunst in onze winkel!

50 WINKELS OPENEN HUN DEUR VOOR JOUW KUNSTWERKEN



ONZE WINKEL
TIJDELIJK JOUW PRIVE
GALERIE



NODIG JE VRIENDEN UIT, DAN ZORGEN
WI VOOR EEN OPENINGS-THAPJE EN
DRANKJE.



KIES JE FAVORIETE WINKEL ZO:

WWW.KUNSTINDEWINKEL

DRACHTEN
DAT WI JE MEEKRIJGEN.



Organisatie en financiering

Norddesign zal samen met ha&ie en andere partijen een coördinerende rol hebben bij de Centrum Promotie.

Samen zullen we een jaarplanning neerzetten die in de loop van de tijd en in overleg met alle partijen verder zal worden uitgewerkt.

Hiermee ontstaan ook diverse verbindingen met de commerciële clubs, de gemeente, Ha&le, politieke partijen en diverse belanghebbende partijen in Drachten.

Stappenplan

Norddesign zal ook alle winkeliers bezoeken en in kaart gaan brengen. Met een 'luisterend' oor zullen wij de plannen uiteenzetten en in één op één gesprekken commitment zien te krijgen. Dit draagvlak is een eerste vereiste voor gezamenlijk succes.

Partijen, bedrijven, winkeliers en organisatie's zullen worden bezocht en in kaart worden gebracht.

Iedereen wordt in grote lijnen op de hoogte gebracht van de plannen en in staat gesteld zelf met aanvullende en/of nieuwe inzichten te komen.

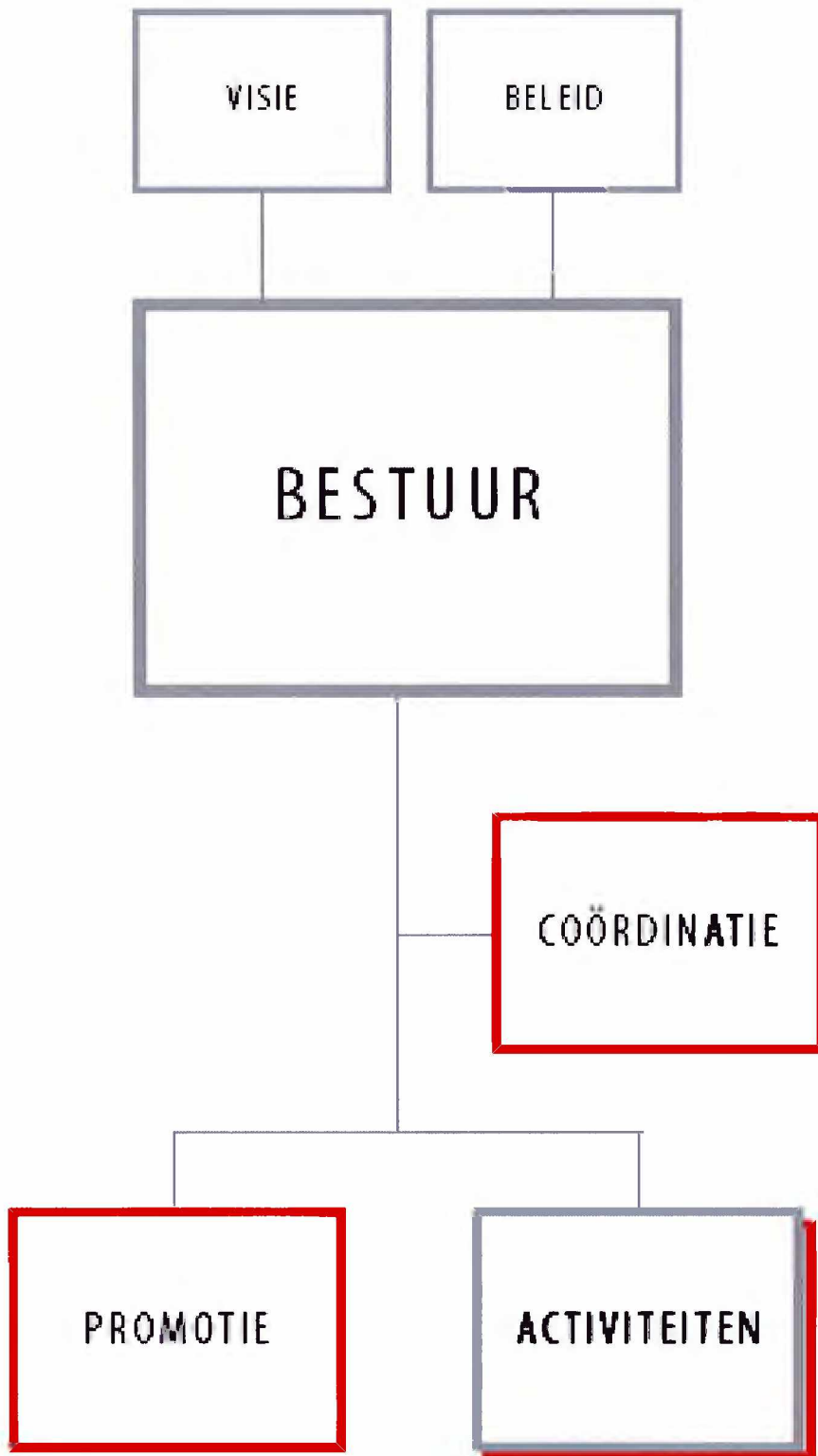
Dit alles zal in een database programma worden bijgehouden.

Daarna worden alle bestaande (ha&ie) en lopende activiteiten en eventuele nieuwe evenementen met ha&ie in beeld gebracht en toegevoegd aan het database programma. Deze nieuwe mix van nieuwe en bestaande evenementen worden dan in een logisch tijdspad gezet.

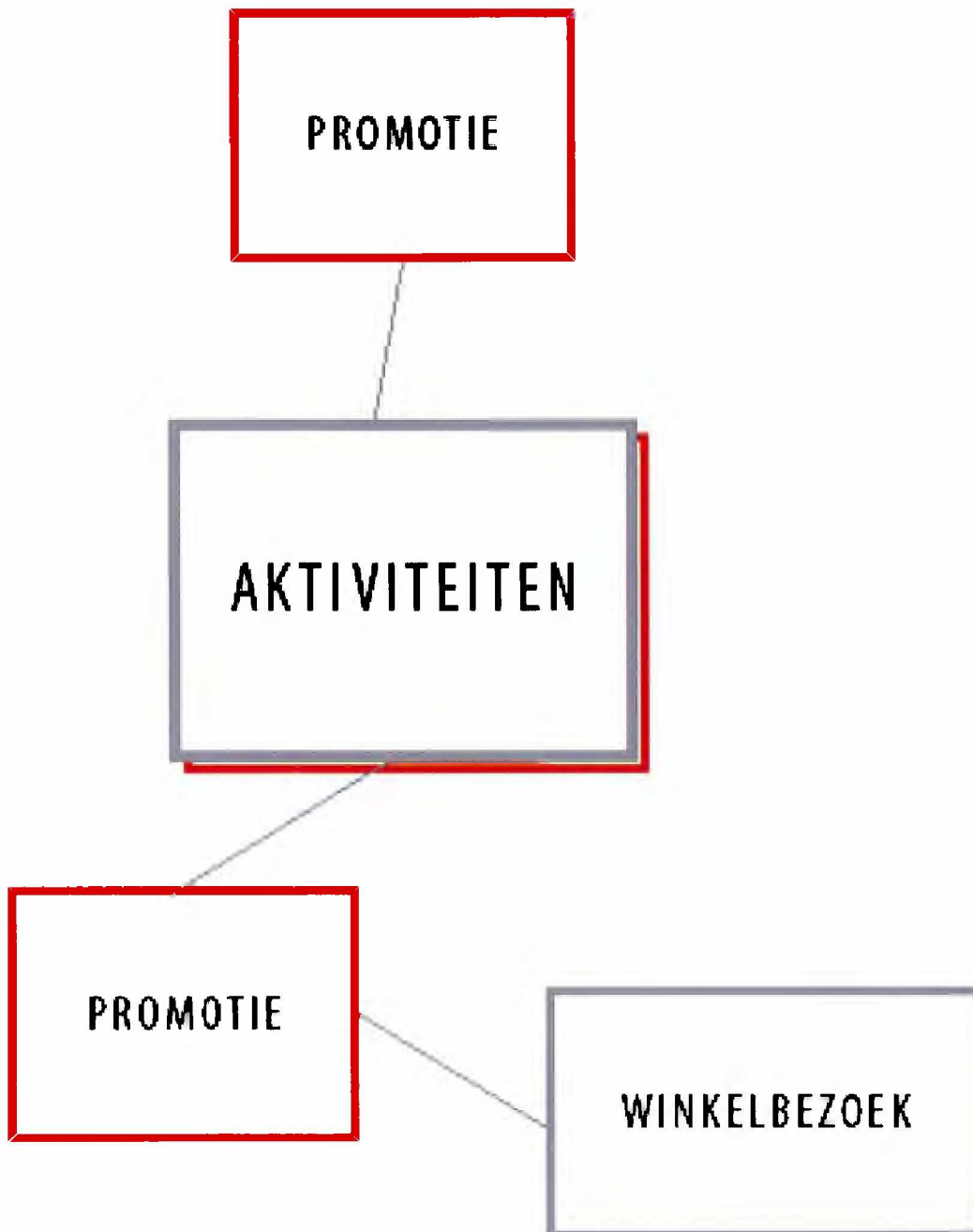
Middels de mediamonitoring, die ook de sociale media kan monitoren en analyses kan maken kunnen we ook het 'sentiment' van grote en kleine evenementen meten.

Tussentijds en achteraf zal er ruimte zijn om te evalueren.

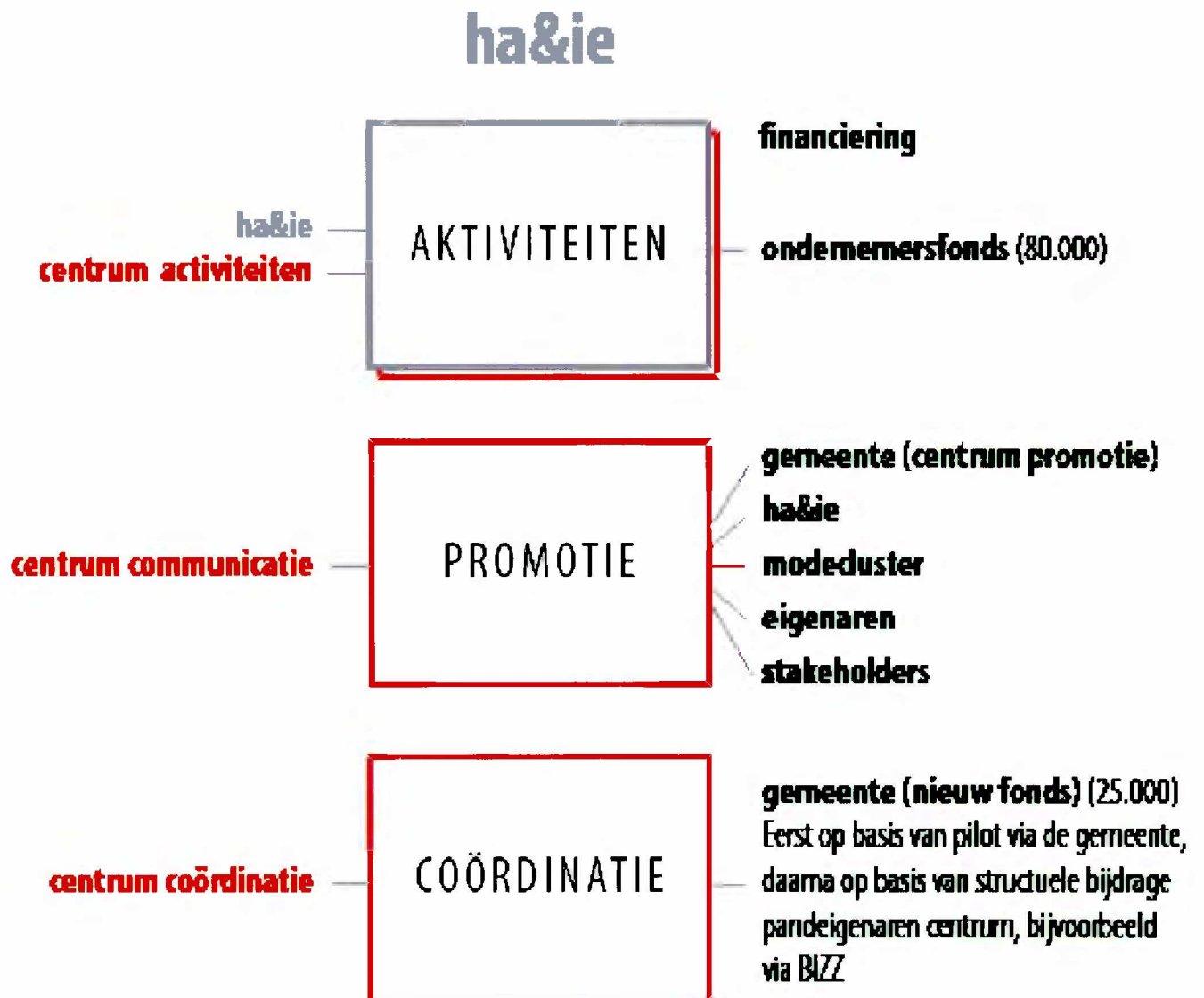
Organisatie structuur



Aktiviteiten structuur



Financiële structuur



Tot slot

Het budget kan nog toenemen door:

- Deelname van bv De Kaden en/of De Stationsweg.
- Andere uitbreiding van het (winkel)centrum
- Sponsors (bij evenementen)
- Co-advertising (bij evenementen)
- Betrokkenheid van de gemeente
- Bijdragen pandeigenaren
- Bijdragen speciale groepen (bv modewinkels)

Een persoonlijke toelichting op dit rapport is uiteraard altijd mogelijk.

Norddesign

5.1.2.e

0512 525 656

06 5.1.2.e

info@norddesign.nl

Drachten november 2013

26637 / -7.07.333.3
Dri. wil je meem.
Centrum comm.

Ontwikkeling

Aan het bestuur Ha & le
t.a.v. de heer 5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Drachten,
19 december 2013

Ons kenmerk
Z944325/D944327

Uw kenmerk

Behandeld door
5.1.2.e
0512 - 581 234

Onderwerp
SUBSIDIE CENTRUMCOÖRDINATOR 2014-2017

Geachte heer 5.1.2.e

Hierbij komen wij terug op uw mondelinge subsidieverzoek d.d. 7 november 2013, betreffende een aanvraag voor het organiseren van activiteiten in het centrum van Drachten in 2014-2017 door een centrumcoördinator. U vraagt hiervoor een bedrag van € 25.000,- per jaar voor een periode van drie jaar. Wij delen u hierbij mee dat wij u een subsidie verstrekken van € 12.500,- per jaar, in totaal € 37.500,-. De aangevraagde subsidie is voorlopig toegekend, onder de volgende voorwaarden.

1. U verstrekt een overzicht van de activiteiten, inclusief een overzicht van de baten en lasten, aan het einde van de subsidieperiode op 31 december 2017, doch uiterlijk 4 maand na het verstrekken hiervan.
2. In 2014-2017 dienen tenminste de activiteiten te worden georganiseerd zoals u in het gepresenteerde en bijgesloten plan van aanpak heeft aangegeven, eventueel aangevuld met nog nader te specificeren activiteiten die passen binnen de doelstellingen van het plan. Wanneer hiervoor niet voldoende middelen aanwezig zijn, zullen aanvullende middelen voor dit jaar door u bij derden gevonden moeten worden.
3. Naast deze na te leven afspraken, geldt tevens de algemene subsidieverordening Smallingerland 2009, door de raad vastgesteld in 2009.

Het toegekende bedrag zal verstrekt worden, jaarlijks in januari. De daarvoor door u aangewezen bankrekening is NL13 ABNA 5.1.2.e en staat op naam van Ha&le.

Wij wensen u veel succes met het realiseren van uw doelstellingen.

Met hoogachting,

namens burgemeester en wethouders,

5.1.2.e

Hoofd Ontwikkeling

Deze brief is via een digitaal proces afgehandeld en is daarom niet handmatig ondertekend.

Correspondentie-adres:
Postbus 10.000
9200 HA Drachten

Gauke Boelensstraat 2
9203 RM Drachten
Telefoon (0512) 58 12 34



E-mail gemeente@smallingerland.nl
Internet www.smallingerland.nl

Tegen deze beschikking kan, indien u zich er niet mee kunt verenigen, binnen zes weken na datum van bekendmaking bij ons college gemotiveerd bezwaar worden gemaakt. Desgewenst kunt u daarover nadere informatie verkrijgen in het gemeentehuis, afdeling Bestuursondersteuning