

PV-nummer:

Verseon:

Archief

ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Afdeling Communicatie		CENTRUMCOMMUNICATIEPLAN VOOR 2010	
5.1.2.e		Probleemstelling	
Datum: 26 november 2009		In 2009 is een begin gemaakt met het vormgeven van communicatie rond de aanstaande centrumprojecten. Het komend jaar gaat een aantal projecten daadwerkelijk starten waar extra inzet op gewenst is.	
Publicatie: Nee		In 2009 is een deel van het krediet (ter hoogte van € 65 000) wel gereserveerd maar nog niet beschikbaar gesteld. Van dit bedrag is inmiddels € 15.000 ingezet voor de ijsbaan. In verband met het aangaan van een laatste verplichting in 2009 vragen we het college van het restant (€ 50.000) nu € 30.000 beschikbaar te stellen.	
Privacy: Ja			
Economisch: Nee			
OR: Nee		Concept-besluit	
Datum raad:			
	Paraaf	1. Het college stelt een krediet beschikbaar van € 100.000 voor de voorbereiding en uitvoering van centrumcommunicatie in 2010. Dekking vindt plaats uit de gereserveerde middelen 2010 voor centrumcommunicatie. 2. Het college stelt van het restant van het totale gereserveerde krediet van 2009 (€ 50.000) een bedrag van € 30.000 beschikbaar.	
Afdelingshoofd	5.1.2.e		
Controller			
Mede-advies	5.1.2.e		
Afd. FBI	14/12/09		
Beslissing krachtens mandaat:	Nee		
Datum beslissing B & W			
	Afdoen conform advies		
Burgemeester		5.1.2.e	
Wethouder Kuipers			
Wethouder Ketelaar			
Wethouder Rozema			
Wethouder Veenstra			
Secretaris			
Beslissing b. en w.:			

Besluit

1. Het college stelt een krediet beschikbaar van € 100.000,-- voor de voorbereiding en uitvoering van centrumcommunicatie in 2010. Dekking vindt plaats uit de gereserveerde middelen 2010 voor centrumcommunicatie.
2. Het college stelt van het restant van het totale gereserveerde krediet van 2009 (€ 50.000,--) een bedrag van € 30.000,-- beschikbaar.

behandel site, relatie
 gemeente, kansen door
 nat. overname - planning
 in te over
 door: Stevan
 nieuw werk in
 'resultaten afwachting etc?'

TOELICHTING

Concept-Besluit

1. Het college stelt een krediet beschikbaar van € 100.000 voor de voorbereiding en uitvoering van centrumcommunicatie in 2010. Dekking vindt plaats uit de gereserveerde middelen voor centrumcommunicatie.
2. Het college stelt van het restant van het totale gereserveerde krediet van 2009 (€ 50.000) een bedrag van € 30.000 beschikbaar.

Inleiding

Eind 2008 is een strategisch communicatieplan opgesteld rondom de grote projecten in het centrum. Dat heeft geleid tot een uitvoeringsplan onder de titel "Drachten wil je meemaken 2009". Daarnaast speelde eind 2008 de discussie over de koopzondagen resulterend in de opdracht culturele zondagen te (laten) organiseren. In februari van dit jaar stelde u in een gecombineerde aanvraag voor beide initiatieven de nodige middelen beschikbaar. Dekking voor de centrumcommunicatie activiteiten werd gevonden in de voorbereidingskredieten voor de (her)ontwikkeling van Vogelzang en Raadhuisplein. Dekking voor de culturele zondagen vond plaats vanuit het budget dat beschikbaar is voor de uitvoering van de cultuurnota "Meemaken". Een terugblik op het verloop van de culturele zondagen in 2009 en een voorstel om ook in 2010 culturele zondagen te organiseren is afzonderlijk aan uw college voorgelegd. In dit voorstel beperken we ons tot de centrumcommunicatie.

De beschikbare middelen voor centrumcommunicatie zijn in 2009 met name ingezet om het merk Drachten Wil Je Meemaken in de markt te zetten. Het doel was om onze eigen inwoners te laten merken dat er wel degelijk een hoop mogelijk is in Drachten. Deze vorm van marketing voor Drachten is heel bewust lokaal begonnen. De rode draad vormt de internetsite www.drachtenwiljemeemaken.nl. Na de start eind maart van dit jaar zijn nu ruim 1200 mensen lid. De site wordt buitengewoon goed bezocht. Doel van de site is enerzijds laten zien, dat er veel gebeurt in Drachten, anderzijds mensen op te wekken zelf met ideeën en initiatieven te komen. Dat gebeurt. Daarnaast zien we ook, dat via de site met regelmaat vrijwilligers gevonden kunnen worden die bijvoorbeeld assisteren bij evenementen en wordt er op de site volop gediscussieerd over allerlei onderwerpen. De gemeente heeft er een communicatiekanaal bij waarbij we niet alleen maar boodschappen zenden maar vooral ook kunnen zien wat er leeft en op welke manier zich dat uit.

De combinatie van de culturele zondagen en centrumcommunicatie plannen DWJM lag voor de hand: de evenementen waren een continue bron van input voor DWJM ("zie je wel, er kan écht wel wat in Drachten!") en DWJM.nl bleek een uitstekend communicatiekanaal waar promotie werd gemaakt voor de evenementen en ervaringen werden gedeeld en suggesties werden gedaan voor verbeteringen. DWJM bevat inmiddels honderden foto's en video's van de zondagen, Simmerdeis en andere evenementen.

Door verschillende oorzaken zijnde fysieke centrumprojecten dit jaar nog niet in volle omvang gestart. Toch heeft dat het verloop van de campagne niet bemoeilijkt. Integendeel: er was nu veel meer ruimte voor de onderliggende vraag van de campagne: "wat doe jij eigenlijk voor Drachten?" Met de aanpak die gericht is op de eigen inwoners en daarna het eigen verzorgingsgebied hebben we een toon in onze boodschap te pakken die weerklink vindt. Een veelheid aan partijen, instellingen, verenigingen, ondernemingen en belangengroepen heeft in 2009 op de één of andere manier gebruik gemaakt van de mogelijkheden van DWJM en zich bij de campagne aangesloten. De activiteiten die in 2009 zijn uitgevoerd in het kader van de centrumcommunicatie plannen kunnen worden samengevat als het in de markt zetten van een "merk". Een stagiaire van de Grontmij onderzoekt momenteel onder andere in hoeverre we daar in zijn geslaagd. De resultaten van dit onderzoek komen naar verwachting eind januari begin februari beschikbaar. Het onderzoek van de Grontmij brengt voor de gemeente geen kosten met zich mee. Voor 2010 stellen we een verdere doorontwikkeling

voor van de campagne, waarbij het accent meer komt te liggen op het communicatief en promotioneel begeleiden van de start en uitvoering van diverse fysieke projecten en op het voeren van acties om (winkelend) publiek naar het centrum te trekken.

Begin dit jaar sprak uw college de intentie uit de campagne zeker 5 jaar vol te houden. Dat is bevestigd door de gemeenteraad die de kredieten voor centrumcommunicatie via het beleidsplan 2010-2013 in de komende jaarschijven heeft gereserveerd. Recent is dat bedrag gehalveerd in verband met de zoektocht naar dekking voor de bijdrage aan de aanleg van de spoorlijn. Dat heeft uiteraard gevolgen voor de omvang van de activiteiten die binnen de campagne kunnen worden gevoerd. Geprobeerd zal worden om partijen die binnen het centrum actief zijn in geld of natura bijdragen te laten leveren.

Wet en beleid

B en W besluit Uitvoeringsplan DWJM 2009 dd 19 februari 2009

Beleidsplan 2010-2013

Advies voor B en W: Evaluatie culturele zondagen 2009, november 2009

B en W voorstel dekking bijdrage spoorlijn

Aanpak/ uitvoering

Aanpak rond centrumprojecten

Een aantal centrumprojecten start volgend jaar. Er zullen diverse momenten zijn waar extra inzet op centrumcommunicatie gewenst is. Doelstelling daarvan was en is: de koopstroom richting het centrum van Drachten behouden door het ook vooral tijdens de bouw overzichtelijk, helder, aangenaam en leuk te houden.

We zien bijvoorbeeld:

- Start sloop Raadhuisplein
- Start bouw Raadhuisplein
- Oplevering en opening Reidingpark
- Start renovatie Thalenpark
- Start bouw Nearingshûs
- Start uitvoering reconstructie Stationsweg
- Uitvoering maatregelenplan parkeren centrum en schil rond centrum

De communicatie rond deze projecten kan verschillende vormen aannemen:

1. de informatievoorziening over de uitvoering van projecten: op tijd, helder, duidelijk, stap voor stap en volledig. Niet alleen via de bekende kanalen maar denk ook aan bouwboarden, omleidingen, routing, etcetera.
2. De mijlpalen zijn bij uitstek geschikt om extra publieksevenementen te laten organiseren. Bijvoorbeeld een feest bij de sloop van het Raadhuisplein en een typisch kleinschalig (cultureel) evenement dat we in het Reidingpark graag mogelijk willen maken.
3. Als bouwactiviteiten in het centrum ook zichtbaar en voelbaar worden voor het winkelend publiek zijn extra acties of gestes in overleg met winkeliers(verenigingen) denkbaar.
4. Voor het bevorderen van de betrokkenheid van het bedrijfsleven en de uitstraling naar 'buiten' van Drachten zien we mogelijkheden in deelname aan evenementen als bedrijvencontactdagen in Leeuwarden en Netwerkdagen in Drachten. De eerste ideeën komen van DWJM leden en krijgen inmiddels vorm.
5. In de communicatie rond DWJM blijven we mensen oproepen om ook zelf met ideeën en plannen te komen. Voor een slagvaardig en betrouwbaar concept is het nodig om een deel van het beschikbare budget ook in te zetten voor het mogelijk maken van

dergelijke initiatieven. In 2009 ging het bijvoorbeeld om het graffiti-project op het Raadhuisplein, zondagse activiteiten in Karmel en bijdragen aan ettelijke bekende evenementen die een extra DWJM exposure brachten (beaujolaïsche trofee, vliegerfeest, Kunstroute)

6. Uitbouwen van de campagne naar de regio via onder meer gericht adverteren

Drachten wil je meemaken op internet

We krijgen steeds vaker vragen (onder meer via de Smallingerlandse Ondernemings Raad en de lokale middenstand) over de betrokkenheid en deelname van bedrijven, de mogelijkheden voor business to business contacten + de mogelijkheid tot commerciële informatie op allerlei gebied. Ook het ontbreken van toeristisch recreatieve informatie voor publiek buiten de eigen gemeentegrenzen zien we als een goede mogelijkheid om DWJM uit te bouwen. Op deze twee thema's willen we de doorontwikkeling van de internetsite inzetten.

Financiën / personeel / aanbesteden

De raming voor de besteding van het krediet ziet er als volgt uit:

Evenementen	€ 40.000
beursdeelname:	€ 7.500
Uitbreiden website en onderhoud	€ 15.000
Promotie dwjm campagne in verzorgingsgebied	€ 15.000
Kortingsacties/gestes	€ 10.000
Mogelijk maken particuliere initiatieven	€ 7.500
Onvoorzien	€ 5.000
Totaal	€ 100.000

We vragen het college het gereserveerde krediet van € 100.000 voor 2010 beschikbaar te stellen.

In 2009 was voor de centrumcommunicatie € 200.000 beschikbaar. Daarvan is in eerste instantie € 65.000 gereserveerd. Er is nog een aantal rekeningen onderweg en er zijn nog wat verplichtingen aangegaan. We stellen u daarom voor van het resterende krediet van € 65.000 voor 2009 nog € 30.000 beschikbaar te stellen.

Het afdelingshoofd Communicatie is budgethouder van het projectbudget "Drachten wil je meemaken".