

PV-nummer:

Verseon: 216151

Archief: **ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS**

<b>Afdeling Communicatie</b>		<b>CENTRUMCOMMUNICATIE 2011</b>	
5.1.2.e		<b>Probleemstelling</b> Voor het continueren van specifieke communicatie rondom centrumprojecten heeft het college geld gereserveerd. Met de start van een aantal fysieke ingrepen in het centrum in het vooruitzicht is het nodig om voor 2011 het krediet beschikbaar te stellen.	
Datum: 23 december 2010			
Publicatie: Ja			
Privacy: Nee			
Economisch: Nee			
OR: Nee			
Datum raad:			
	<b>Paraaf</b>	<b>Concept-besluit</b>	
Afdelingshoofd	5.1.2.e	1. Het college stelt het krediet van € 100.000 voor centrumcommunicatie beschikbaar tlv de gereserveerde middelen voor centrumcommunicatie.	
Controller	5.1.2.e	2. Medio 2011 wordt het college geïnformeerd over de inhoudelijke en financiële voortgang.	
<b>Mede-advies</b>			
Afd. Ontwikkeling	5.1.2.e		
Beslissing krachtens mandaat:		Nee	
Datum beslissing B & W		17 JAN 2011	
	<b>Afdoen conform</b>	<b>Behandelen</b>	<b>Opmerkingen</b>
	5.1.2.e		
Burgemeester			
Wethouder Ketelaar			
Wethouder Zweers			
Wethouder Berenst			
Wethouder V.d. Aart			
Secretaris			
Beslissing b. en w.:			

Ter afdoening door-  
gegeven aan:

paraaf afd. hoofd

afgedaan op:

door:

## TOELICHTING

### Concept-Besluit

1. Het college stelt voor 2011 het krediet van € 100.000 voor centrumcommunicatie beschikbaar t.l.v de gereserveerde middelen voor centrumcommunicatie
2. Medio 2011 wordt het college geïnformeerd over de inhoudelijke en financiële voortgang.

### Inleiding

Sinds 2008 heeft het college een jaarlijks krediet beschikbaar gesteld om de communicatie rondom promotionele activiteiten in en rond het centrum, met het oog op fysieke ingrepen en ongemakken voor het publiek, te versterken. In de afgelopen jaren heeft die communicatie zich gericht op ontwerp en (door)ontwikkeling van de campagne "Drachten wil je meemaken", het mede mogelijk maken van specifieke evenementen die Drachten verder promoten (zoals bijvoorbeeld de start van de sloop van het Raadhuisplein, de heropening van het Reidingpark, het stimuleren van particuliere initiatieven zoals het Draifestival en diverse kleinere evenementen).

Voor 2011 voorzien we dat een aantal fysieke ingrepen echt van start gaat, zoals de reconstructie van de Stationsweg en de herontwikkeling Raadhuisplein. De nadruk van de inzet van geld komt komend jaar dus meer en meer te liggen op alle zakelijke communicatie die we vanuit de gemeente moeten organiseren om de bereikbaarheid van het winkelcentrum duidelijk te maken. Ook promotionele acties blijven noodzakelijk. Daarvoor is organisatorische en financiële inzet van de ondernemers een voorwaarde.

### Argumenten

- Het centrum krijgt vanwege de aanstaande fysieke ingrepen te maken met een aantal omleidingen voor het verkeer en grotere parkeerterreinen die niet meer te gebruiken zijn. Het centrum wordt dus anders bereikbaar voor een langere tijd (afsluiting delen van de Stationsweg en de afsluiting van de Drift). In alle contacten met ondernemers heeft de gemeente aangegeven alles te zullen doen aan het uitdragen van de kernboodschap: we zijn en blijven gewoon bereikbaar maar net even anders.
- De campagne "Drachten wil je meemaken" krijgt een nieuwe impuls door ook als herkenbaar merk te fungeren voor die kernboodschap.
- Op deze manier kunnen we eenheid uitstralen samen met de ondernemers, winkeliers en overkoepelende verenigingen. We voeren onze taak om het publiek breed te informeren uit. Daarnaast speelt de gemeente ook een rol in de totale promotie van de stad en draagt de gemeente uit daarin samen te werken met de ondernemers.

### Kanttekeningen

- De meer economische kant van de doorontwikkeling van de campagne en met name de website rond "Drachten wil je meemaken" (gericht op meer bekendheid en ook daadwerkelijke deelname van ondernemers) is opgenomen in een apart advies aan uw college. Het maakt deel uit van de ontwikkeling van het acquisitiebeleid dat de cluster Economische Zaken wil uitvoeren. Er wordt in dat advies gevraagd hiervoor een krediet beschikbaar te stellen binnen de reservering van het werkbudget Economische Zaken.

### Financiën / personeel / aanbesteden

De totale communicatie rondom centrumprojecten blijft een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente, ondernemers en investerende ontwikkelaars. De gemeente moet echter staan voor heldere en eenduidige communicatie over de bereikbaarheid van het centrum. De inzet van diverse communicatiemiddelen wordt breder dan we gewend zijn:

Extra adverteren in lokale en regionale (dag)bladen: € 30.000

Informatieflyers met P routing tijdens bouw:	€ 5.000
Ontwikkelen bebording omleidingen	financiering in bestek
Extra promotionele activiteiten (evenementen bij start bouw, mijlpalen)	€ 50.000
Kortingsacties Parkeren	€ 10.000
Beheer en ontwikkeling speciaal 'centrumdeel' op <a href="http://www.dwjm.nl">www.dwjm.nl</a>	€ 2.500
Onvoorzien	€ 2.500
Totaal:	€100.000

Ter afdoening door-  
gegeven aan:

op:

paraaf afd. hoofd

afgedaan op:

door: