

- 2. 07. 353. 3

--

Zaaknr.:

Verseon: 1066077

ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Afdeling Communicatie		CENTRUMCOMMUNICATIE 2014			
5.1.2.e		Probleemstelling Sinds 2009 zijn middelen beschikbaar om centrumcommunicatie vorm te geven. Doel: informeren van ondernemers en publiek over de lopende centrumprojecten, gevolgen voor bereikbaarheid communiceren, faciliteiten bieden om activiteiten voor winkelend publiek mogelijk te maken en mijlpalen in deze projecten te vieren. Voor 2014 moeten de gereserveerde middelen nog beschikbaar gesteld worden.			
Datum:	21 februari 2014				
Soort besluit:	Openbaar				
OR:	Nee				
Datum raad:					
		Concept-besluit			
Paraaf		1. Het college stelt € 80.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2014 vorm te geven.			
Afdelingshoofd	5.1.2.e				
Controller					
Mede-advies					
Afd.	5.1.2.e				
Beslissing krachtens mandaat:					
Datum beslissing B & W	04 MRT 2014				
	Afdoen conform advies			Behandelen	Opmerkingen
Burgemeester	5.1.2.e				
Wethouder Ketelaar	5.1.2.e				
Wethouder Zweers	5.1.2.e				
Wethouder Berenst					
Wethouder V.d. Aart	5.1.2.e				
Secretaris					
Beslissing b. en v					

Ter afdoening door-
gegeven aan:

op: paraaf afd. hoofd

afgedaan op:

door:

TOELICHTING

Concept-Besluit

Het college stelt € 40.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2014 vorm te geven. Het totaal beschikbare budget komt daarmee op € 86.000 nadat eerdere resterende middelen zijn doorgeschoven naar deze jaarschijf.

Inleiding

In 2013 is de lijn van de afgelopen jaren in de centrumcommunicatie doorgezet. Van de lange aanloop met de lancering van "Drachten Wil Je Meemaken" naar proactieve informatie en communicatie over lopende projecten. Het afgelopen jaar stond in het teken van gestaag doorwerken. In het project Raadhuisplein werden de contouren steeds duidelijker, langs de Drachtstervaart wordt langzaam maar zeker gewerkt richting het centrumdeel. Steeds is in alle communicatie-inspanningen de nadruk gelegd op reële verwachtingen: er zal overlast zijn, we proberen het zo bereikbaar mogelijk te houden en we houden alle communicatiekanalen open. Daar waar dat opportuun was, is aandacht gevraagd voor mijlpalen: het hoogste punt van de nieuwbouw op het Raadhuisplein, de definitieve vorm van de brug over de vaart, de start van het werk aan de openbare ruimte langs de Marke en Raadhuisplein en de opening van de eerste winkels aan het Raadhuisplein/De Marke. In 2014 zetten we die lijn door: vieren dat we ergens klaar zijn, doorgaan met de grote klussen waar we nog voor staan en nieuwe projecten (Vogelzang, Torenstraat, openbare ruimte Lawei-Meldij) voorbereiden.

Wet en beleid

B en W besluit uitvoeringsplan DWJM 2009

Beleidsplan

B en W besluit centrumcommunicatie 2013 dd 19-3-2013

Argumenten

De ingezette lijn van specifiek communiceren met direct betrokken doelgroepen (winkeliers, bewoners, omwonenden, centrumondernemers) werpt vruchten af. Er blijft tevredenheid heersen over de informatiestroom die we organiseren met projectwebsites, nieuwsbrieven, social media en regelmatige terugkerende berichtgeving in Breeduit. In de komende fase van (deels) opleveren, in gebruik nemen maar ook blijven doorwerken en nieuwe projecten voorbereiden, blijft deze aanpak noodzakelijk. We constateren meer behoefte aan inzet op evenementen op winkeldagen om meer publiek te genereren. Dat initiatief ligt nadrukkelijk bij de betrokken ondernemers cq de winkeliersvereniging. Daar kunnen nog steeds faciliteiten en financiële middelen vanuit centrumcommunicatie aan gekoppeld worden. Voorwaarde: het moet gaan om nieuwe activiteiten die niet op de bestaande kalender staan en ze moeten een koppeling hebben met de lopende centrumprojecten. Op het Raadhuisplein hebben een aantal ondernemers die handschoen opgepakt. Langs het Moleneind is men ook begonnen met ideeën te genereren. Het concept: het hoeft niet groots en meeslepend te zijn, het kan zelfs zo nu en dan kleinschaliger..ook dat kan een groot effect hebben.

Kanttekeningen

Het college besloot vorig jaar om eventuele meer regionaal gerichte communicatie-uitingen integraal af te wegen bij het financieel perspectief in 2013. Dergelijke uitingen vergen meer middelen dan de gereserveerde middelen voor centrumcommunicatie. Het college heeft geen voorstellen gedaan voor die afweging: een steviger en daarmee duurdere inzet op pr en communicatie voor het centrum geeft nooit een garantie voor meer bezoekers, zeker als de boodschap ook nog is dat we nog werken aan de toekomst. Als we dat doen, moeten we ook klaar zijn om de (nieuwe) bezoeker te ontvangen. Zover waren en zijn we nog niet. In het licht van de komende bezuinigingsdiscussie zijn daarom geen voorstellen voor een meer regionale

inzet op pr en communicatie gedaan

In 2013 is de wens onderzocht om de boodschap dat Drachten stevig investeert in de openbare ruimte met borden langs invalswegen te ondersteunen. Het reclamebeleid staat dit niet toe. Het college heeft ondertussen besloten dit niet te doen

Aanpak/uitvoering

We besteedden in 2013 de beschikbare centrumcommunicatiemiddelen (naast vaste kosten) onder meer aan:

Omvorming dwjm.nl naar een portaal	€ 5.000
Deelname communicatie Dag vd Bouw RHP	€ 1.500
aanpassen en opschonen routes 'gele handjes'	€10.000
Nieuwsbrieven Raadhuisplein	€ 3.500
Advertenties voor winkeliers Raadhuisplein/Moleneind	€ 13.000
Mijlpaal start openbare ruimte Raadhuisplein/ nieuwjaarsattentie	€ 2.500

NB: de projectleiding Drachtstervaart heeft ervoor gekozen om communicatie-uitingen voor dit project uit eigen projectbudget te dekken. Daarom staan vaste kosten voor projectwebsite en nieuwsbrieven niet in dit overzicht. Ook de kosten voor advertentieruimte voor ondernemers langs het Moleneind zou hieruit gedekt moeten worden, maar daar is de budgetruimte binnen het project te krap voor. Deze vorm van centrumcommunicatie komt daarom wel ten laste van de centrumcommunicatiemiddelen

De begroting voor 2014 (naast een aantal vaste kostenposten) bestaat onder meer uit:

Nieuwsbrieven RHP:	€ 3.500
Advertentiereeksen RHP en Moleneind	€ 20.000
Advertentiereeks voor verplaatsing markt	€ 3.000
Ingebruikname Parkeergarage Raadhuisplein (voor directe omgeving en ondernemers)	€ 5.000
Feestelijke opening Raadhuisplein/De Marke fase 1 (voor publiek)	€ 15.000
PR voor P garage (acties e.d)	€ 10.000
Evenementen-activiteiten tbv Moleneind/RHP	€ 20.000
Impressies nieuwe Vogelzang	€ 5.000

Financiën/personeel/aanbesteden

Het college stemde vorig jaar in met de volgende lijn. In de aanloop naar het financieel perspectief wordt de jaarlijkse reservering voor de manier waarop centrumcommunicatie momenteel vorm krijgt, vastgesteld op € 80.000 en de daarop volgende jaarschijven tot en met 2016. In 2017 wordt nog een reservering opgenomen van € 40.000 om de officiële afronding van deze centrumprojecten luister bij te zetten

Uw college stemde al in met de reservering voor centrumcommunicatie voor de jaarschijven 2014 tot en met 2017 met het besluit over de inrichting openbare ruimte Raadhuisplein en centrumcommunicatie dd. 12 februari 2013.

In 2014 is het beschikbaar gestelde krediet dus ook € 80.000. Het restant van 2011 (ruim € 46.000) is doorgeschoven naar deze jaarschijf.