

ADVIES VOOR BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Zaaknr.:
Verseon: <i>1322060</i>

Afdeling Communicatie		CENTRUMCOMMUNICATIE 2015	
5.1.2.e		Probleemstelling Sinds 2009 zijn middelen beschikbaar om centrumcommunicatie vorm te geven. Doel: informeren van ondernemers en publiek over de lopende centrumprojecten, gevolgen voor bereikbaarheid communiceren, faciliteiten bieden om activiteiten voor winkelend publiek mogelijk te maken en mijlpalen in deze projecten te vieren. Voor 2015 moeten de gereserveerde middelen nog beschikbaar gesteld worden.	
Datum: 6 maart 2015			
Soort besluit: Openbaar			
OR: Nee			
Datum raad:			
		Concept-besluit 1. Het college stelt € 80.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2015 vorm te geven ten laste van de reservering voor de centrumplannen.	
Paraaf			
Afdelingshoofd 5.1.2.e			
Controller 5.1.2.e			
Mede-advies			
Afd. <i>Ontw</i> 5.1.2.e			
Beslissing krachtens mandaat:			
Datum beslissing B & W: 18 MRT 2015			
		Behandelen	
		Opmerkingen	
Burgemeester			
Wethouder Ketelaar			
Wethouder Krans 5.1.2.e			
Wethouder vd Horst			
Wethouder vd Leek 5.1.2.e			
Secretaris			
Beslissing b. en w.:			

TOELICHTING

Concept-Besluit

Het college stelt € 80.000 beschikbaar om de centrumcommunicatie in 2015 vorm te geven ten laste van de reservering voor de centrumplannen.

Inleiding

In 2014 is de lijn van de afgelopen jaren in de centrumcommunicatie doorgezet. Van de lange aanloop met de lancering van "Drachten Wil Je Meemaken" naar proactieve informatie en communicatie over lopende projecten. Het afgelopen jaar is resultaat geboekt. De eerste fase van het Raadhuisplein is officieel in gebruik genomen in november, in het Drachtstervaartproject werd het water langs het Moleneind ingelaten tot aan de kruising met de Oliemolenstraat en de Tjalling Wagenaarstraat. Steeds is in alle communicatie-inspanningen de nadruk gelegd op reële verwachtingen: er zal overlast zijn, we proberen het zo bereikbaar mogelijk te houden en we houden alle communicatiekanalen open. Daar waar dat opportuun was, is aandacht gevraagd voor mijlpalen: de oplevering van de eerste fase van het Raadhuisplein en daaraan voorafgaand de opening van diverse nieuwe winkels. Langs de vaart werd de oplevering van de eerste fase met veel buurtbewoners gevierd. In 2015 zetten we die lijn door: vieren dat we ergens klaar zijn, doorgaan met de grote klussen waar we nog voor staan (2^e fase RHP, middendeel vaart en nieuwe projecten (Vogelzang, Torenstraat, openbare ruimte Lawei-Meldij) voorbereiden

Wet en beleid

B en W besluit uitvoeringsplan DWJM 2009

Beleidsplan

B en W besluit centrumcommunicatie 2014 dd 4-3-2014

Argumenten

De ingezette lijn van specifiek communiceren met direct betrokken doelgroepen (winkeliers, bewoners, omwonenden, centrumondernemers) werpt vruchten af. Er blijft tevredenheid heersen over de informatiestroom die we organiseren met projectwebsites, nieuwsbrieven, social media en regelmatige terugkerende berichtgeving in Breeduit. In de komende fase van (deels) opleveren, in gebruik nemen maar ook blijven doorwerken en nieuwe projecten voorbereiden, blijft deze aanpak noodzakelijk. We constateren meer behoefte aan inzet op evenementen op winkeldagen om meer publiek te genereren. Dat initiatief ligt nadrukkelijk bij de betrokken ondernemers cq de winkeliersvereniging. Om rollen en verantwoordelijkheden daarin helder te maken, heeft de gemeente in 2014 een proces gefaciliteerd waarin Ha en Ie, Stichting Ondernemersfonds Drachten en de gemeente helder tegenover elkaar hebben uitgesproken wie waar verantwoordelijk voor is en hoe initiatieven via de juiste partijen en processen verder komen. Daar kunnen nog steeds faciliteiten en financiële middelen vanuit centrumcommunicatie aan gekoppeld worden. Voorwaarde: het moet gaan om nieuwe activiteiten die niet op de bestaande kalender staan en ze moeten een koppeling hebben met de lopende centrumprojecten. Langs het Moleneind is deze zomer veel succes geboekt met 'Drachten on the beach'. Een fris nieuw initiatief met een maand lang activiteiten op een tijdelijk stadsstrand midden in de winkelstraat. De gemeente heeft via het Drachtstervaartproject gefaciliteerd in materiaal en extra inzet van surveillanten in de avond- en nachturen. Aannemer van der Wiel heeft zich eveneens sterk gemaakt voor het mogelijk maken van het evenement. Maar vooral de ondernemers zetten hun beste beentje voor.

In het Raadhuisplein zet de commerciële beheerder van de winkelruimten sterk in op campagne uitingen voor het Raadhuisplein (pakt je in!) met een relatie naar het hele centrum voor Drachten.

Aanpak/uitvoering

We besteedden in 2014 de beschikbare centrumcommunicatiemiddelen (naast vaste kosten) onder meer aan:

Nieuwsbrieven Raadhuisplein	€ 3.500
Advertenties voor winkeliers Raadhuisplein/Moleneind/ Verplaatsing warenmarkt, ingebruikname en actietarief P garage	€ 34.000
Representatie (mn richting omwonenden aan begin en eind van het jaar)	€ 2.500
Evenementen (opening P garage en oplevering openbare ruimte 1 ^e fase	€ 35.500

NB: de projectleiding Drachtstervaart heeft ervoor gekozen om communicatie-uitingen voor dit project uit eigen projectbudget te dekken. Daarom staan vaste kosten voor projectwebsite en nieuwsbrieven niet in dit overzicht. Ook de kosten voor advertentieruimte voor ondernemers langs het Moleneind zou hieruit gedekt moeten worden, maar daar is de budgetruimte binnen het project te krap voor. Deze vorm van centrumcommunicatie komt daarom wel ten laste van de centrumcommunicatiemiddelen.

De begroting voor 2015 (naast een aantal vaste kostenposten) bestaat onder meer uit:

Nieuwsbrieven RHP:	€ 3.500
Advertentiereeksen Moleneind	€ 12.000
P garage promotie (acties e.d)	€ 10.000
Evenementen-activiteiten tbv Moleneind/RHP	€ 20.000
herladen kernboodschap DWJM (voor onder meer centrumcommunicatie)	€ 20.000

Financiën/personeel/aanbesteden

Het college stemde in 2013 in met de volgende lijn in de aanloop naar het financieel perspectief wordt de jaarlijkse reservering voor de manier waarop centrumcommunicatie momenteel vorm krijgt, vastgesteld op € 80.000 en de daarop volgende jaarschijven tot en met 2016. In 2017 wordt nog een reservering opgenomen van € 40.000 om de officiële afronding van deze centrumprojecten luister bij te zetten. Momenteel is een ambtelijke werkgroep van de afdelingen Ontwikkeling en Communicatie aan het bekijken hoe we de afronding van beide grote projecten op een goede manier kunnen combineren in het voorjaar van 2016 met tenminste een uitstraling naar de noordelijke regio.

Uw college stemde al in met de reservering voor centrumcommunicatie voor de jaarschijven 2014 tot en 2017 met het besluit over de inrichting openbare ruimte Raadhuisplein en centrumcommunicatie dd. 12 februari 2013.

In 2015 is het gereserveerde krediet dus ook € 80.000. We vragen uw college die reservering nu beschikbaar te stellen.